



# ООО «Сибирское стекло»

Крупнейший производитель  
тарного стекла  
за Уралом

## Презентация эмитента

12 мес. 2025 г.

Кредитный рейтинг  
**BB- С РАЗВИВАЮЩИМСЯ  
ПРОГНОЗОМ**  
РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО – АКРА

Инвесторам

# Ключевые факторы инвестиционной привлекательности

- 01** «Сибстекло» занимает 2/3 рынка тарного стекла на территории Сибирского и Дальневосточного федеральных округов  
Единственное предприятие в макрорегионе, имеющее возможность изготавливать тару любого цвета

## РЫНОК СТЕКЛОТАРЫ СФО И ДФО

68%

«Сибстекло»

32%

др. заводы

- 02** Лидер по облегчению стеклотары (при сохранении литража и соответствия ГОСТ)

Это наиболее экологичный способ повысить производительность, используя тот же объём ресурсов: из одной тонны стекломассы выпускают больше изделий, увеличивается скорость стеклоформирующего оборудования. В стекольных комплексах производят бутылку 0,5 литра с рекордно низким весом – 220 граммов, самую легкую в России



- 03** Крупнейший утилизатор отходов стекла в СФО и ДФО

Утилизационная мощность – 203 тыс. тонн стеклоотходов в год. Применение стеклобоя позволяет сократить потребление минеральных ресурсов и энергии, как следствие, увеличить срок службы стекловаренных печей. Рост объёмов утилизации обеспечивает исполнение расширенной ответственности производителей (РОП), в перспективе позволит снизить размер экосбора или не платить его

- 04** «Сибстекло» локализует поставки сырья в Сибири и практически полностью перешло на песок (ключевой компонент при производстве стеклотары) из Томской и Новосибирской областей. Таким образом, компания оптимизировала логистические расходы



- 05** Многолетний опыт на облигационном рынке

Дебютировав с первым займом в 2020 году, компания своевременно исполняет обязательства перед инвесторами, наращивает производство и финансовые показатели, создаёт прочную базу для рефинансирования

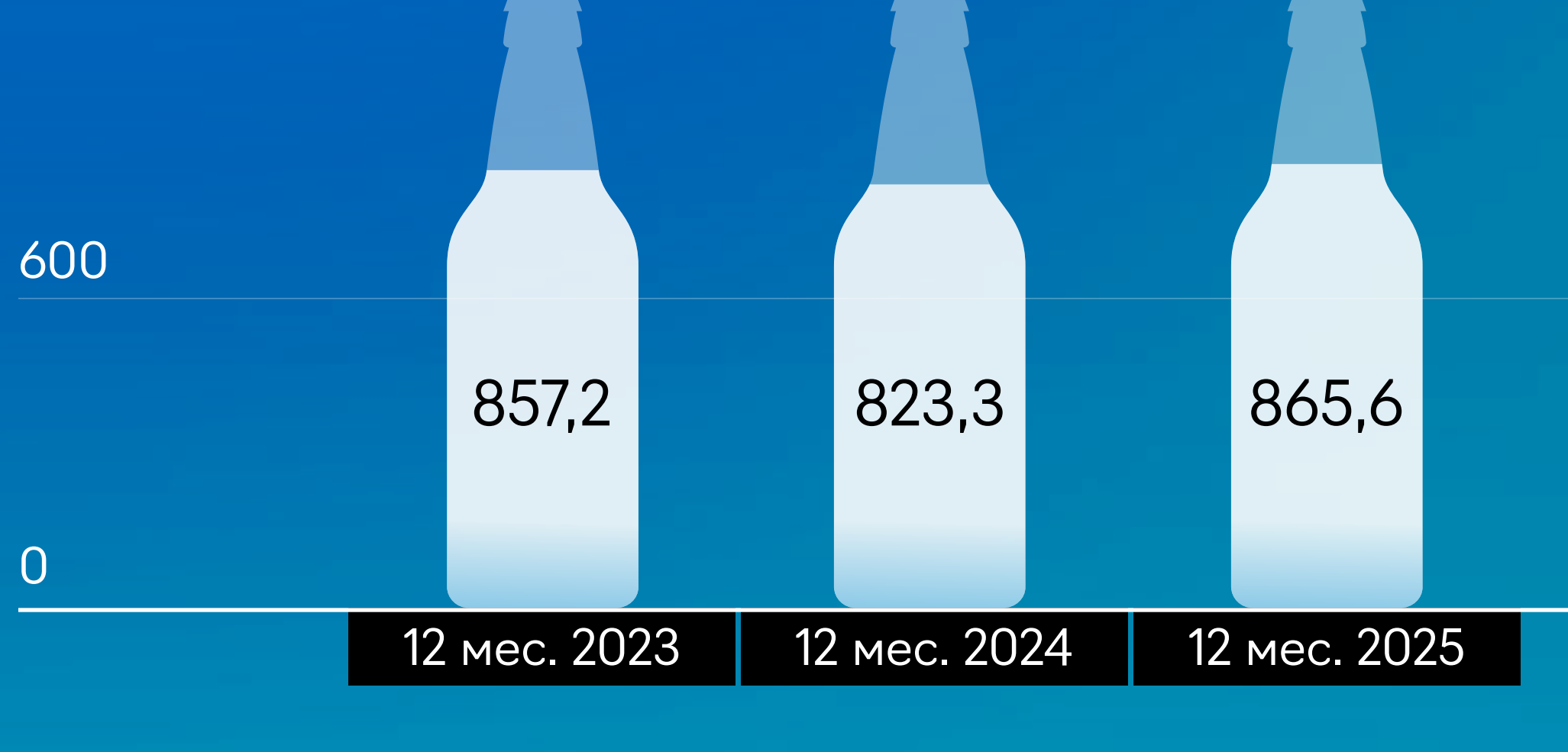
- 06** Бизнес, ориентированный на устойчивое развитие

Стратегия компании поддерживает достижение целей национальных проектов РФ. Проекты предприятия, в свою очередь, оказывают положительное влияние на бизнес клиентов. Всё это позволяет получать господдержку в виде льгот и субсидий, формировать позитивный имидж и долгосрочные отношения с покупателями

## Ключевые показатели

### ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА

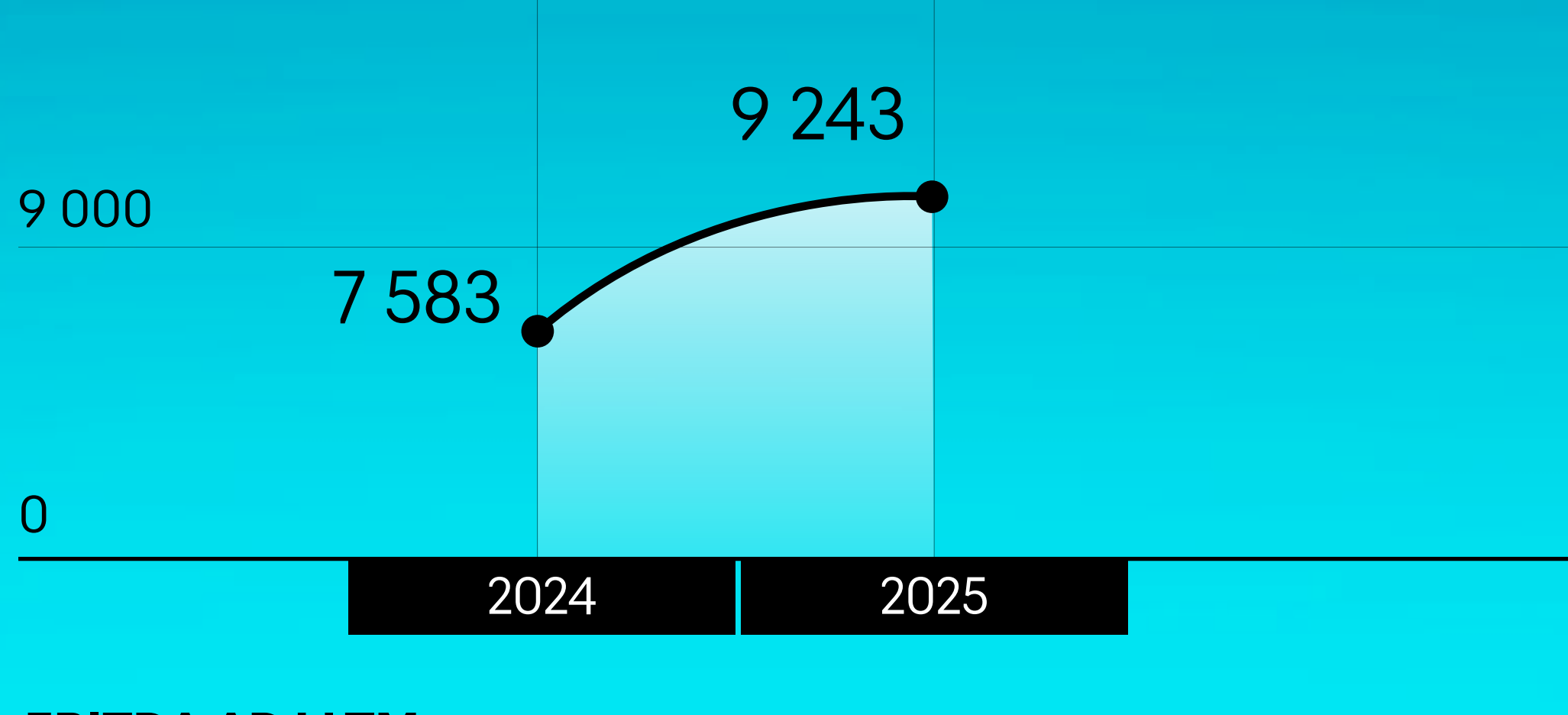
млн шт.



## Финансовые показатели

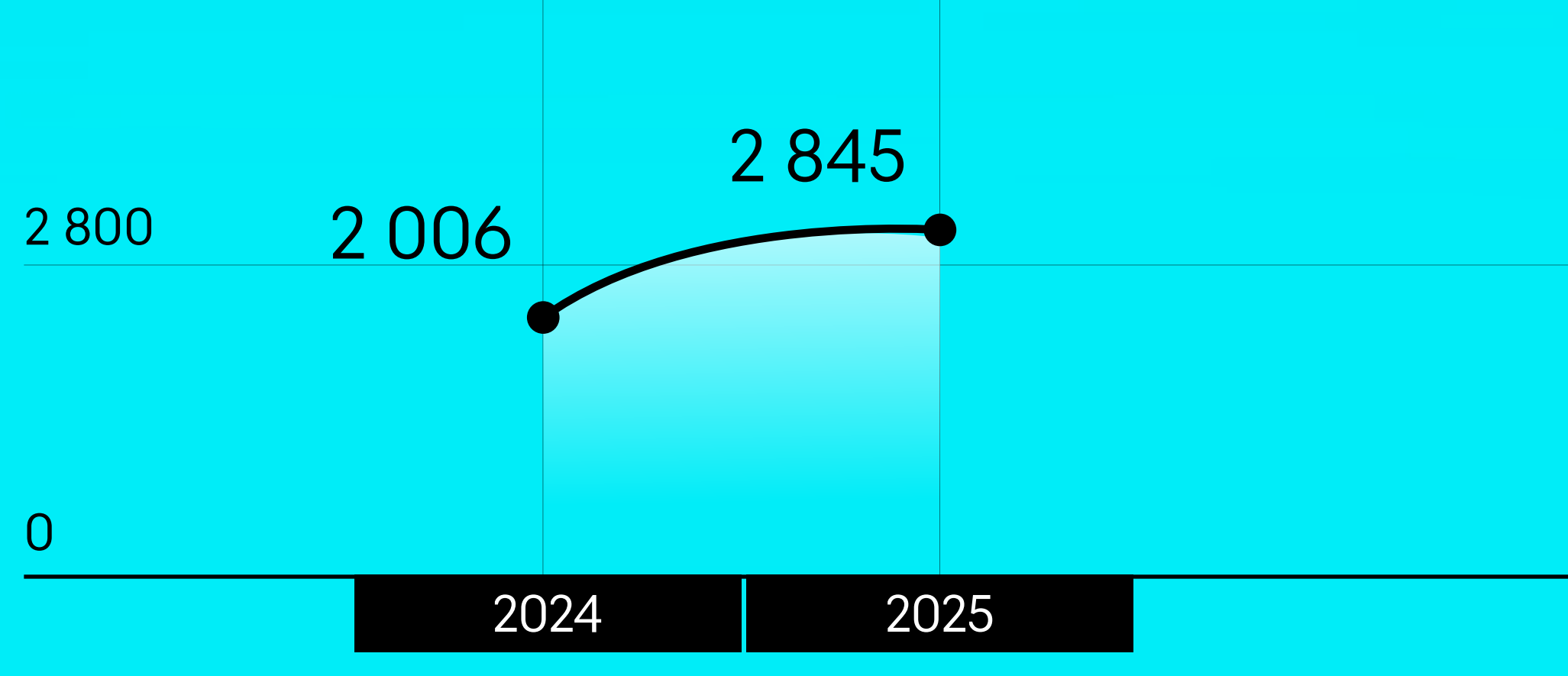
### ВЫРУЧКА

млн ₽



### ЕБИТДА АDJ LTM

млн ₽



# Предварительные параметры нового выпуска облигаций

Сибстекло-БО-04

Объём эмиссии

250 млн ₹

Срок обращения

1080 дней

Номинал облигации

**1 ТЫС. ₹**

Ориентир ставки купонного дохода

**НЕ НИЖЕ 25% ГОДОВЫХ**

Периодичность выплаты купона

**ЕЖЕМЕСЯЧНО**

Амортизация

**ПО 20% В ДАТЫ ОКОНЧАНИЯ 30 И 33 К.П.,  
60% В ДАТУ ОКОНЧАНИЯ 36 К.П.**

Put-опцион

**18 К.П.**

Call-опцион

**В ДАТУ ОКОНЧАНИЯ 22 К.П.**

Организатор/андеррайтер

**«ЮНИСЕРВИС КАПИТАЛ»**

ПВО

**«ЮЛКМ»**

**ВЫПУСК ПРЕДНАЗНАЧЕН  
ДЛЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ  
ИНВЕСТОРОВ**

**ЦЕЛЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ**

Пополнение оборотных средств

# Выпуски в обращении

За 6 лет на фондовом рынке  
Московской Биржи размещено

## 6 выпусков облигаций

из них

### 2 выпуска на сумму 425 млн ₽ погашены

Компания неоднократно проводила добровольные и безотзывные оферты, при этом эмитент удовлетворял заявки инвесторов в полном объеме, никогда не превышавшем 30% от суммы выпуска

### Календарь выплат:

2025 < 2026 > 2027

#### Частичные досрочные погашения по выпуску БО-01 в объеме 10% от номинала

28.07.26 ВТ

26.10.26 ПН

«Сибстекло» ни разу не нарушало обязательства перед владельцами бумаг и намерено в дальнейшем также исполнять их в полном объеме и в установленные сроки

Сибстекло-БО-П04

Сибстекло-БО-01

Сибстекло-БО-02

Сибстекло-БО-03

Номер №4B02-04-00373-R-001P от 13.10.2023

ISIN RU000A107209

Объем эмиссии 300 млн ₽ Срок обращения 1440 дней

Номинал облигации 1 тыс. ₽

Ставка 21,5% ГОДОВЫХ С 31 К.П. И ДО КОНЦА СРОКА ОБРАЩЕНИЯ, РАНЕЕ - 17% ГОДОВЫХ С 1 ПО 18 К.П. И 29% ГОДОВЫХ С 19 ПО 30 К.П.

Периодичность выплаты купона ЕЖЕМЕСЯЧНО

Амортизация ПО 50% В ДАТЫ ОКОНЧАНИЯ 47 И 48 К.П.

Оферта ПОЛНАЯ БЕЗОТЗЫВНАЯ ОФЕРТА В ДАТЫ ОКОНЧАНИЯ 18 И 30 К.П.

Организатор/андеррайтер «ЮНИСЕРВИС КАПИТАЛ»

ПВО «ЮЛКМ»

#### ИТОГИ ОСВОЕНИЯ

Выполнили ремонт и обслуживание оборудования, что повысило эффективность производственных процессов для дальнейшего увеличения выпуска продукции. Создали запасы сырья с целью бесперебойного снабжения стекольных комплексов и сформировали резервы стеклотары

Сибстекло-БО-П04

Сибстекло-БО-01

Сибстекло-БО-02

Сибстекло-БО-03

Номер №4B02-01-00373-R от 15.01.2025

ISIN RU000A10ASF9

Объем эмиссии 350 млн ₽ Срок обращения 720 дней

Номинал облигации 1 тыс. ₽

Ставка 29% ГОДОВЫХ НА ВЕСЬ ПЕРИОД ОБРАЩЕНИЯ

Периодичность выплаты купона ЕЖЕМЕСЯЧНО

Амортизация ПО 10% ЕЖЕКВАРТАЛЬНО, НАЧИНАЯ С 15 К.П., 70% – В ДАТУ ОКОНЧАНИЯ 24 К.П.

Оферта НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА

Организатор/андеррайтер «ЮНИСЕРВИС КАПИТАЛ»

ПВО «ЮЛКМ»

ВЫПУСК ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ИНВЕСТОРОВ

#### ИТОГИ ОСВОЕНИЯ

Пополнили оборотный капитал, в том числе, сформировали запасы сырья и готовой продукции, чтобы поддерживать устойчивые цепочки поставок. Часть денег направили на техническое обслуживание и ремонт оборудования для бесперебойной работы производства

Сибстекло-БО-П04

Сибстекло-БО-01

Сибстекло-БО-02

Сибстекло-БО-03

Номер №4B02-02-00373-R от 15.08.2025

ISIN RU000A10CJ84

Объем эмиссии 300 млн ₽ Срок обращения 1080 дней

Номинал облигации 1 тыс. ₽

Ставка 24,5% ГОДОВЫХ НА 1 – 18 К.П.

Периодичность выплаты купона ЕЖЕМЕСЯЧНО

Амортизация НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА

Оферта ПОЛНАЯ БЕЗОТЗЫВНАЯ ОФЕРТА В ДАТУ ОКОНЧАНИЯ 18 К.П.

Организатор/андеррайтер «ЮНИСЕРВИС КАПИТАЛ»

ПВО «ЮЛКМ»

ВЫПУСК ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ИНВЕСТОРОВ

#### ИТОГИ ОСВОЕНИЯ

Используя полученные средства, эмитент направил в пользу инвесторов 150 млн руб. в рамках первой амортизационной выплаты в объеме 50% от номинала по бумагам серии БО-П03

Сибстекло-БО-П04

Сибстекло-БО-01

Сибстекло-БО-02

Сибстекло-БО-03

Номер №4B02-03-00373-R от 07.10.2025

ISIN RU000A10D2N9

Объем эмиссии 200 млн ₽ Срок обращения 1080 дней

Номинал облигации 1 тыс. ₽

Ставка 24,25% ГОДОВЫХ НА 1 – 22 К.П.

Периодичность выплаты купона ЕЖЕМЕСЯЧНО

Амортизация НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА

Оферта ПОЛНАЯ БЕЗОТЗЫВНАЯ ОФЕРТА В ДАТУ ОКОНЧАНИЯ 22 К.П.

Организатор/андеррайтер «ЮНИСЕРВИС КАПИТАЛ»

ПВО «ЮЛКМ»

ВЫПУСК ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ИНВЕСТОРОВ

#### ИТОГИ ОСВОЕНИЯ

Используя полученные средства, эмитент направил в пользу инвесторов 150 млн руб. в рамках первой амортизационной выплаты в объеме 50% от номинала по бумагам серии БО-П03

# Погашенные выпуски

05

Сибстекло-БО-П02

Сибстекло-БО-П03

Объём эмиссии

125 млн ₹

Срок обращения

1800 дней

Номинал облигации

**10 ТЫС. ₹**

Ставка

**12,50% ГОДОВЫХ**

## ИТОГИ ОСВОЕНИЯ

Пополнили оборотные средства, в том числе, для запуска новой стекловаренной печи производственной мощностью 375 т стекломассы в сутки

Сибстекло-БО-П02

Сибстекло-БО-П03

Объём эмиссии

300 млн ₹

Срок обращения

1080 дней

Номинал облигации

**1 ТЫС. ₹**

Ставка

**28% С 26 ПО 36 К.П. РАНЕЕ С 1 ПО 25 К.П. – 17%**

## ИТОГИ ОСВОЕНИЯ

50% направлено на увеличение запасов сырья и готовой продукции; 50% – на замещение выбывающего по плану кредитного портфеля

Формируя публичную долговую историю, «Сибстекло» существенно увеличило производственные и финансовые результаты

# Вызовы рынка. Решения

## ВЫЗОВ № 1:

### Конкуренция со стекольными заводами и производителями других видов упаковки

Клиенты «Сибстекла» – производители напитков, прямые конкуренты – крупные стеклотарные заводы. По итогам 2025 г. в РФ работают 17 производителей<sup>1</sup> стеклотары с выручкой на уровне 3 млрд руб. и более. Стеклянная тара тяжелее пластиковой и алюминиевой упаковки, производители которой также составляют конкуренцию предприятию.

## РЕШЕНИЕ:

**«Сибстекло» – лидер по производству тарного стекла на целевых рынках, опирающийся на принципы устойчивого развития**

По итогам 2025 г. «Сибстекло» занимает **7% рынка стеклотары в РФ и 68% – в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах**. Большинство стеклотарных заводов сосредоточено в европейской части страны, «Сибстекло» реализует продукцию преимущественно в СФО и ДФО, где является крупнейшим игроком сегмента без конкурентов, сопоставимых по объёмам производства и финансовым показателям. Мощности компании расположены в непосредственной близости от ключевых предприятий-потребителей, что обеспечивает значимые логистические преимущества относительно заводов в европейской части России.

Всё больше производителей напитков стремятся уменьшить экологический след в цепях поставок – это, в том числе, влияет на выбор упаковки для розлива. Бутылка из стекла, благодаря химической инертности, демонстрирует наименьшие риски негативного воздействия на здоровье потребителей и окружающую среду; стекло можно вернуть в производственный цикл бесчисленное количество раз. «Сибстекло» – крупнейший утилизатор стеклоотходов за Уралом. Компания поэтапно наращивает объёмы переработки вторсырья, рассчитывая в 2026–2027 гг. существенно снизить размер экосбора в рамках исполнения РОП или не платить его. Кроме того, сокращая использование минеральных ресурсов, эмитент формирует дополнительную ценность, значимую для заказчиков, ориентированных на «зелёную» повестку.

Чтобы вес упаковки не являлся ограничивающим фактором при выборе экологичной тары, на «Сибстекле» развивают линейку сверхлегких бутылок (сохраняя литраж и прочность).

## Крупнейшие клиенты



## ВЫЗОВ № 2:

### Удалённость от крупнейших поставщиков сырья

Стеклотару изготавливают из природных компонентов — песка, соды, известняка, доломита и др. Крупнейшие месторождения расположены преимущественно в европейской части России, что повышает себестоимость продукции для заводов за Уралом из-за расходов на логистику

## РЕШЕНИЕ:

### Диверсификация портфеля поставщиков и сокращение использования минеральных ресурсов

Начиная с 2022 года, «Сибстекло» оптимизирует закупки и снабжение

#### КОМПАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИ ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕШЛА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕСКА ИЗ СИБИРИ, СОКРАТИВ:

Срок доставки

с 16 дней до 1

Маршрут

на 2,3 тыс.км

Кроме того, местным сырьём на «Сибстекле» заменили полевой шпат из Свердловской области, а доломит, ранее закупаемый в Северной Осетии, привозят из Кемеровской области

#### СОТРУДНИЧЕСТВО С ДОБЫВАЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ ИЗ СФО ПОЗВОЛИЛО:

- Снизить расходы на логистику
- Уменьшить транспортный след в цепочках поставок минеральных ресурсов

#### ПОМИМО МИНЕРАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ «СИБСТЕКЛО» ИСПОЛЬЗУЕТ ВТОРИЧНОЕ СЫРЬЕ

1 тонна стеклобоя замещает

1,2 тонны  
природных  
компонентов

#### ДОЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ

по итогам 12 мес. 2025 года

до 45%

Бесцветная тара

до 60%

Коричневая тара

Использование стеклобоя позволяет **сокращать энергопотребление**, что даёт возможность продлить срок службы стекловаренных печей



**ВЫЗОВ № 3:**

## Капиталоемкое производство

На «Сибстекле» работают три стекловаренные печи, ресурс которых ограничен, при этом строительство новых для кратного увеличения выпуска продукции требует времени и миллиардных инвестиций

**ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ:**

**Печь №2**

ноябрь 2015 года, ремонт для продления срока эксплуатации запланирован на 2027 год

**Печь №4**

июль 2018 года

**Печь №5**

апрель 2021 года

**СУММА ВЛОЖЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

млн ₽

Печь №2

550

Печь №4

400

Печь №5

1450

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ**

т/сутки

Печь №2

180-220

Печь №4

150-170

Печь №5

375-450

**РЕШЕНИЕ:**

**Своевременное обслуживание и модернизация оборудования, облегчение стеклотары, использование вторсырья**

«Сибстекло» наращивает производство стеклотары, используя мощность действующих печей. В 2025 году с конвейеров в стекольных комплексах сошло 865,6 млн штук тарного стекла, что на 5,1% больше, чем в 2024 году. Выпуск тарного стекла массы в весовом эквиваленте за аналогичный период вырос на 4,4% — с 220,44 тыс. до 230,13 тыс. тонн

## Выпуск стеклотары

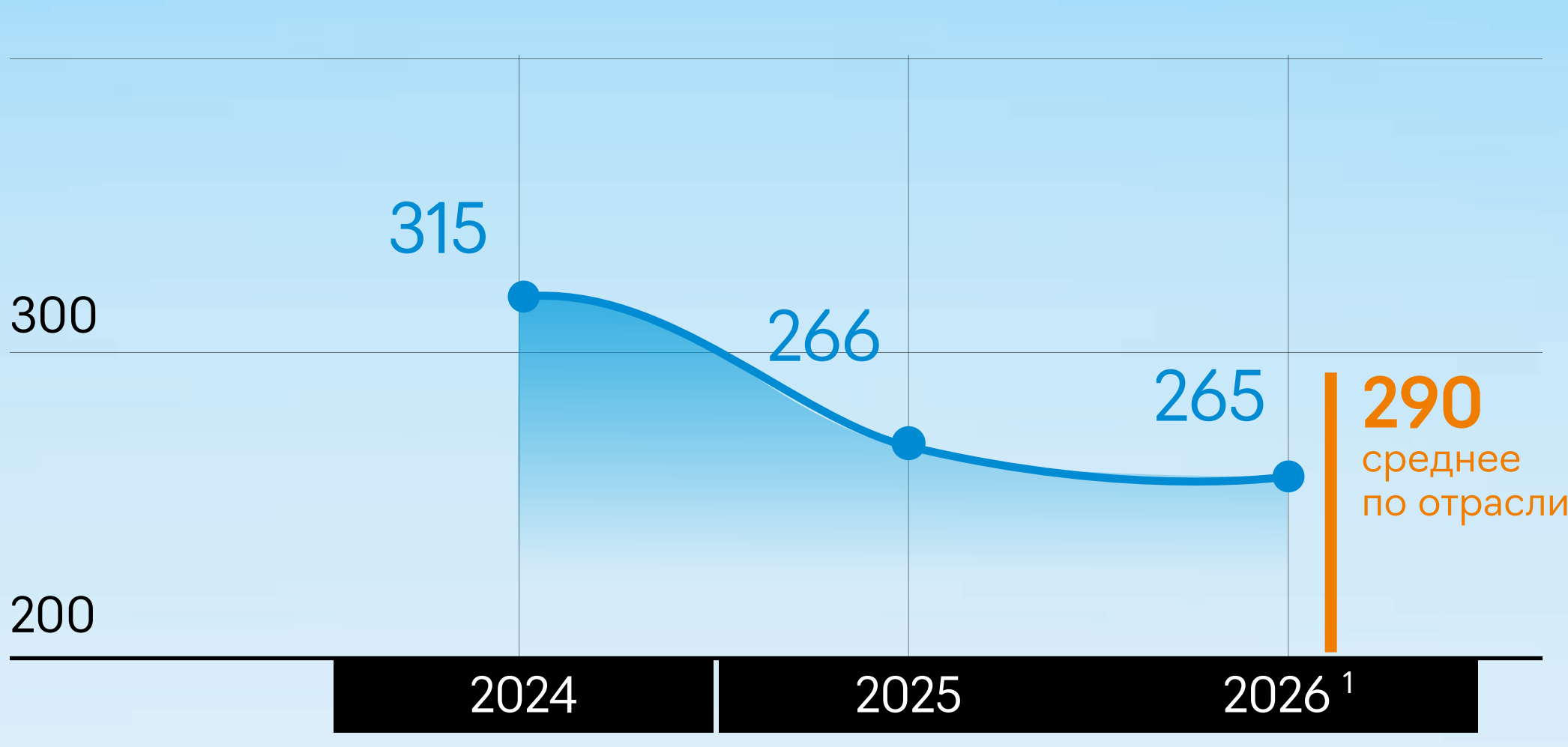
млн шт.



Позитивная динамика стала возможна во многом благодаря облегчению стеклоизделий. За счёт этого предприятие изготавливает больше продукции из одной тонны стекломассы, ускоряет работу оборудования, тем самым повышает производительность в единицу времени. В 2025 году по облегчающим технологиям сделали 781 млн единиц продукции (плюс 4% к уровню годичной давности), средний вес изделия уменьшили на 0,8% — с 267,8 до 265,9 граммов.

**СРЕДНИЙ ВЕС БУТЫЛКИ**

г



Коэффициент использования стекломассы (соотношение готовой продукции и использованной для её изготовления стекломассы) — ключевой показатель производственной эффективности, который достиг 0,865. Среднее значение по отрасли — 0,85.

**КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТЕКОМАССЫ**



<sup>1</sup> прогноз

<sup>1</sup> прогноз

**ВЫЗОВ № 4:**

## Сложности рефинансирования для предприятий реального сектора экономики

Высокие ставки в экономике сдерживают развитие промышленных предприятий, которые столкнулись с увеличением процентной нагрузки и сокращением денежного потока. На этом фоне планы по уменьшению долговой нагрузки осложнились. Компании испытывают потребность в рефинансировании, однако при снижении финансовой устойчивости и росте расходов возможности сужаются. Кредиторы сохраняют ставки на повышенном уровне (даже с учетом тренда, заданного ЦБ, постепенно поворачивающего «ключ» вниз) или ограничивают доступ к финансированию.

**РЕШЕНИЕ:**

## Диверсификация долгового портфеля и использование биржевых инструментов рефинансирования

Долговой портфель «Сибстекла» на отчетную дату достаточно диверсифицирован: 62,2% приходится на банковские кредиты, 26,9% – биржевые облигации, инвестиционные кредиты от Фонда развития промышленности – 3,1%, обязательств перед бенефициаром – 7,8%. Такая структура позволяет частично снижать зависимость от одного канала фондирования. При этом банковское финансирование остаётся ключевым источником заёмных средств, что типично для капиталоемких производственных компаний

## Долговой портфель<sup>1</sup>

**31.12.2025 Г.**

млн ₹

<b>Итого</b>	<b>4 292</b>	<b>100%</b>
АО «ТБанк» (Росбанк)	2 069	48%
Биржевые облигации	1 153	27%
АО «Альфа-Банк»	401	9%
ПАО «Сбербанк»	201	5%
Займы связанных сторон	337	8%
Фонд развития промышленности	131	3%

В условиях макроэкономической нестабильности эмитент демонстрирует положительную динамику ключевых финансовых показателей, что подтверждает устойчивость бизнес-модели и создает прочную основу для дальнейшего рефинансирования обязательств на рыночных условиях.

В качестве источника рефинансирования компания неоднократно использовала биржевые облигации. «Сибстекло» дебютировало на Московской Бирже в 2020 году с выпуском объемом 125 млн руб. Компания ни разу не нарушила обязательств перед инвесторами и погасила два облигационных займа на общую сумму 425 млн руб.

<sup>1</sup> с учётом начисленных процентов



Руководство текущей деятельностью ООО «Сибстекло» осуществляет единоличный исполнительный орган — генеральный директор в лице Антона Мора



## Антон Мор

Генеральный директор ООО «Сибстекло»

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ СТЕКЛЯННОЙ ТАРЫ «АССОЦИАЦИИ «СТЕКЛОСОЮЗ»**

**РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ УЧАСТНИКОВ СИСТЕМЫ ОБОРОТА СТЕКЛОУХОДОВ В СТРУКТУРЕ АССОЦИАЦИИ СОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА «ЧИСТАЯ СТРАНА – РЕСУРС»**

**ЧЛЕН СОВЕТА НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО ОФИСА ДЕЛОВОГО ФОРУМА «ДНИ СИБИРИ И АРКТИКИ»**

**ВХОДИТ В «ТОП-1000 РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ»**

### Образование и деятельность

Окончил Сибирский государственный университет путей сообщения по специальности «Мировая экономика».

**С 2011 года** занимал пост коммерческого директора предприятия. Обеспечил эффективное управление ассортиментной линейкой, формирование стабильной клиентской группы в составе ведущих федеральных и региональных производителей напитков.

**В июле 2021 г.** назначен генеральным директором ООО «Сибстекло». Решает задачи по продвижению интеграционных и сырьевых проектов в сотрудничестве с государственными институтами развития и отраслевыми сообществами.

**В 2023, 2024 и 2025 гг.** стал победителем номинации **«Лучший управляющий компании по производству стеклянной тары»** международного конкурса **«Лидер стекольной отрасли»**, организованного Ассоциацией «СтеклоСоюз»; победитель номинации **«Хедлайнер в реализации программ снижения негативного воздействия на окружающую среду (Е)»** национальной премии «Хедлайнеры ESG-принципов – 2024».

ООО «Сибстекло» применяет лучшие практики корпоративного управления. Пять лет назад в компании сформировали Совет директоров, на который возложено стратегическое руководство, в том числе, утверждение финансовых и бизнес-планов, бюджетов, а также согласование организационной структуры предприятия. Создание Совета директоров позволило усилить экспертизу ключевых решений и соотнести их с текущей экономической повесткой и рыночной конъюнктурой.



## Винченцо Бове

Председатель Совета директоров

**ОБЛАДАЕТ ОБШИРНЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ВЫСОКИМ ЭКСПЕРТНЫМ СТАТУСОМ В СТЕКОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ, А ТАКЖЕ ОПЫТОМ АДАПТАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СПЕЦИФИКИ К УСТОЙЧИВОЙ ПОВЕСТКЕ**

### Члены Совета директоров

#### **ВИТАЛИЙ КУЗНЕЦОВ**

Является экспертом по системам управления и проектам развития промышленных предприятий, в том числе, реализации инициатив, связанных с переходом к экономике замкнутого цикла

#### **ИРИНА БАБАНИНА**

Имеет большой опыт управления экономикой и финансами промышленных предприятий, формирования оптимизационных моделей, их функционирования и развития

#### **НАДЕЖДА ТАРХОВА**

Обладает обширным опытом управления коммерческой деятельностью, успешной реализации проектов развития промышленных предприятий

#### **АНТОН МОР**

Обладает экспертными знаниями в сфере коммерческой деятельности и международных переговоров, большим опытом реализации проектов развития в стекольной отрасли

#### **ЕВГЕНИЙ БОРИСОВ**

Является ведущим экспертом по управлению рисками, в том числе, нефинансовыми, оценке их влияния на капитализацию промышленных предприятий; обладает обширным опытом в построении систем защиты интересов компании по направлениям деятельности

#### **ЕКАТЕРИНА НЕСТЕРЕНКО**

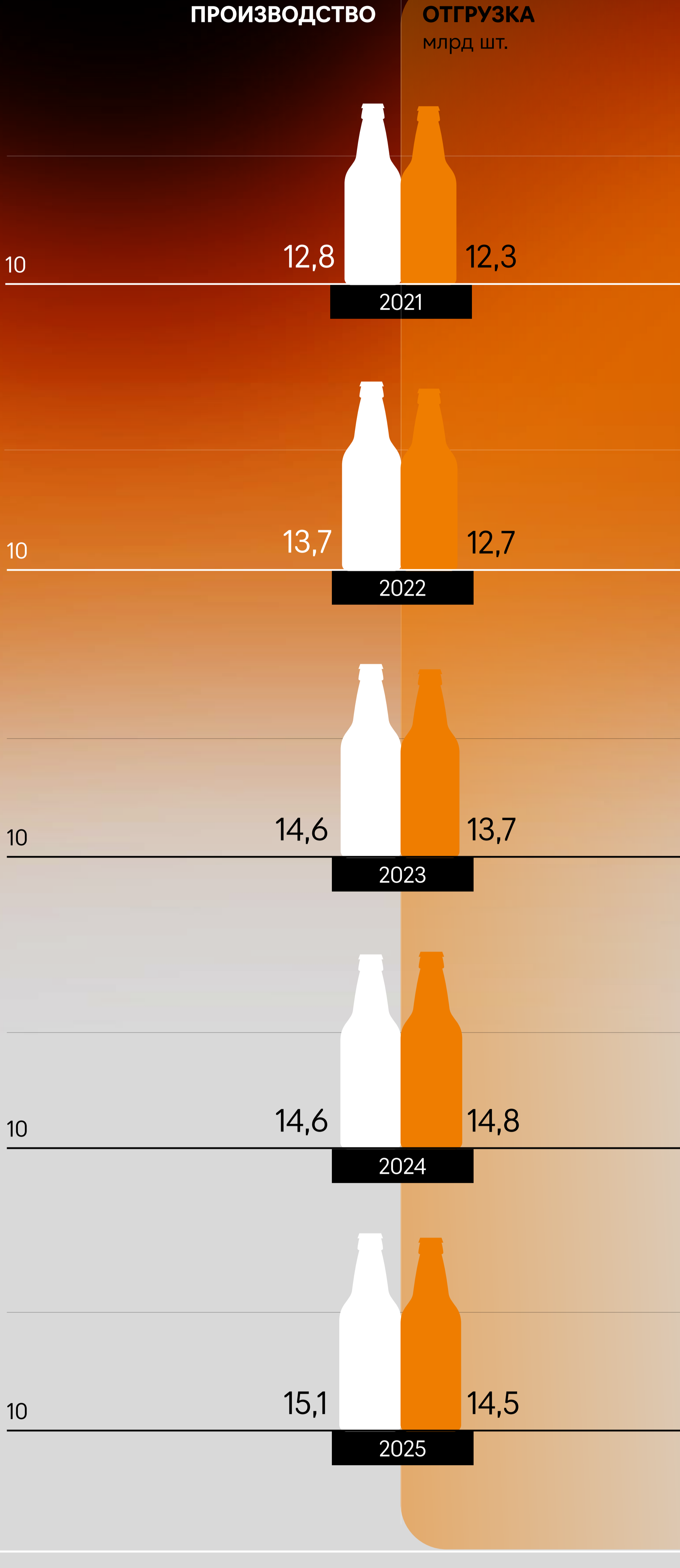
Имеет успешный опыт создания эффективных моделей управления финансами промышленных предприятий, формирования публичной долговой истории с использованием широкого спектра инструментов привлечения средств для реализации проектов развития

# Рынок

В 2025 году производители стеклотары в России продолжили наращивать выпуск продукции и достигли результата в 15,05 млрд шт. При этом спрос со стороны алкогольной отрасли, которая столкнулась с сокращением продаж, снизился.

Сегодня рынок напитков, а вместе с ним и производители стеклотары, вступает в фазу качественной трансформации: растёт потребление безалкогольных напитков, литражность тары становится меньше. На этом фоне эксперты прогнозируют, что производство стеклянных бутылок в 2026 году вырастет примерно на 4-5% относительно результата 2025 года, до 15,7 млрд шт.

## Производство и отгрузка стеклотары

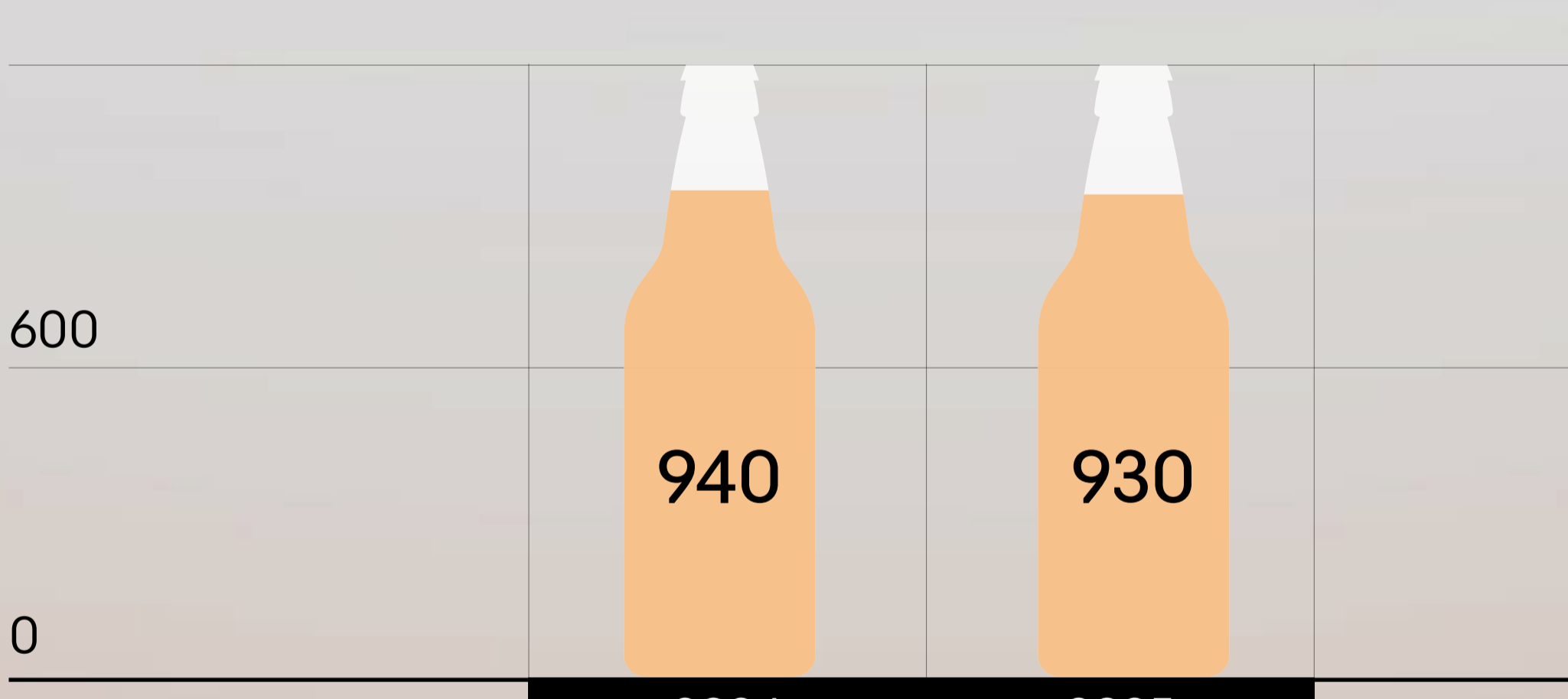


В 2025 г. на фоне укрепления тренда на ЗОЖ **продажи пива и пивных напитков** сократились на 15,7%. Это снижение компенсируется развитием новых направлений: продажи сидра, пуаре и медовухи выросли на 5%, дополнительный потенциал формируют безалкогольное пиво, напитки крепостью до 0,5%, натуральные ферментированные продукты и иные категории. Для производителей стеклотары это означает изменение структуры спроса и появление новых ниш.

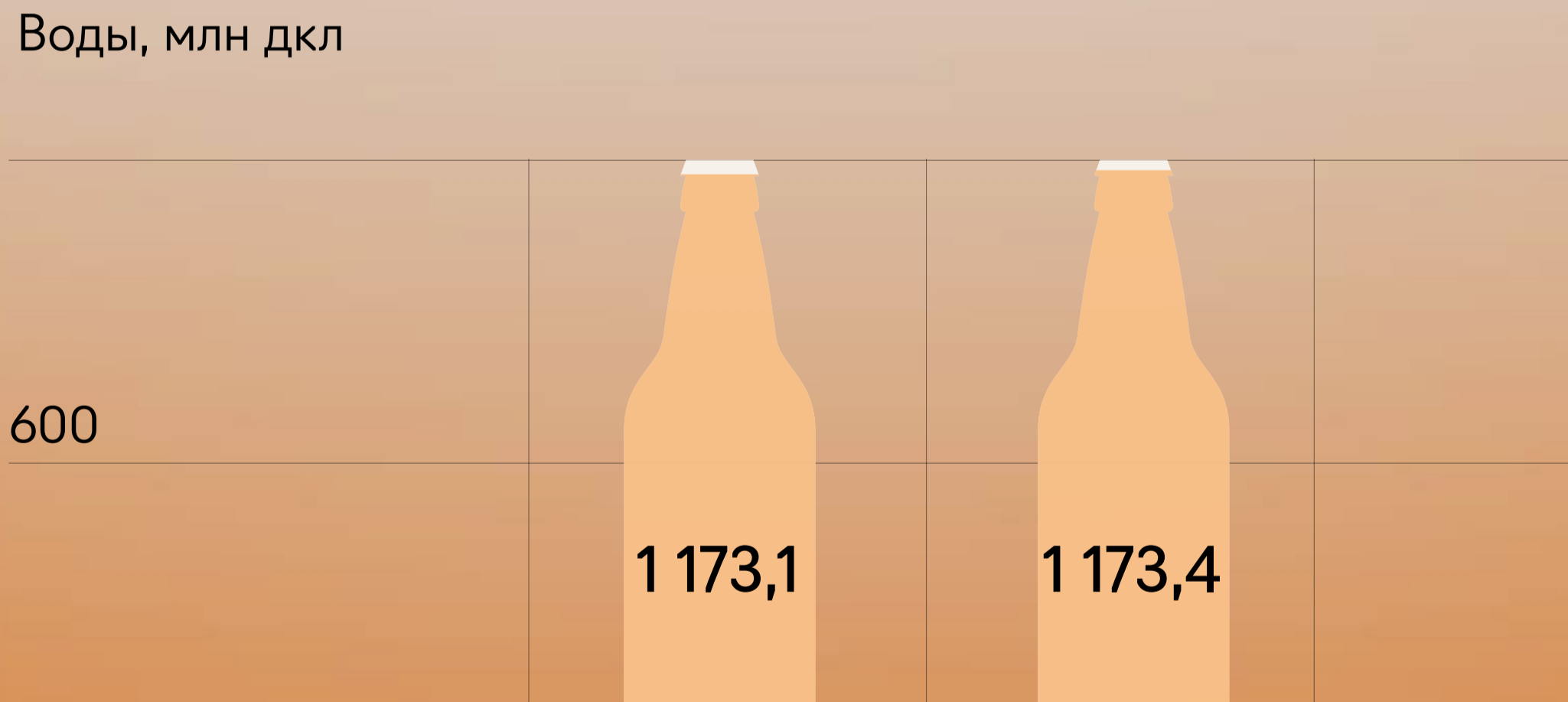
**Производство бутилированной воды и безалкогольных напитков** в 2025 г. осталось примерно на уровне 2024 г. При этом вследствие растущего тренда на ЗОЖ пивоваренные заводы инвестируют в новое оборудование, запускают линии для расширения безалкогольных линеек. Диверсификация ассортимента, в частности развитие сегмента бутилированной воды и безалкогольных напитков, становится фактором, поддерживающим выпуск стеклянной бутылки.

### ВЫПУСК НАПИТКОВ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ\*

Пиво, млн дкл\*\*



Воды, млн дкл



Напитки безалкогольные, млн дкл



\* по данным Росстата

\*\* 1 декалитр = 10 литрам

Сегодня меняется ещё и модель потребления — **популярность набирают напитки в таре меньшего объёма**. Производители пива и пивных напитков переходят на бутылки 0,33 л, 0,45 л вместо традиционных 0,5 л. Что повышает коэффициент «бутылкоёмкости» рынка: чтобы упаковать литр продукта потребуется на 10% больше бутылок, чем ранее. В сегменте воды и безалкогольных напитков также появляются порционные бутылки, в том числе, рассчитанные на потребление в формате «на ходу»: 0,2-0,25 л.

Ещё одним важнейшим долгосрочным драйвером роста отрасли **остаётся экологичность тарного стекла**: этот материал инертен, вернуть его в производственный цикл можно бесчисленное количество раз.

# Бизнес-модель

«Сибстекло» специализируется на изготовлении бесцветной и цветной стеклотары, освоен выпуск 120 видов продукции. Это единственное предприятие за Уралом, которое технологически готово производить тарное стекло практически любого цвета.

Также на заводе изготавливают бутылки эксклюзивных форм по запросам клиентов.

В стекловаренных комплексах работают три стекловаренные печи. На заводе функционируют 11 линий, 10 из них имеют систему для производства стеклоизделий по технологии NNPB (Narrow Neck Press and Blow – узкогорлое прессовыдувание), снижающей их вес при сохранении прочностных характеристик. Возможности «Сибстекла» позволяют одновременно изготавливать 11 наименований стеклотары. Среднесуточная производительность – 2,4 млн единиц стеклянной упаковки.

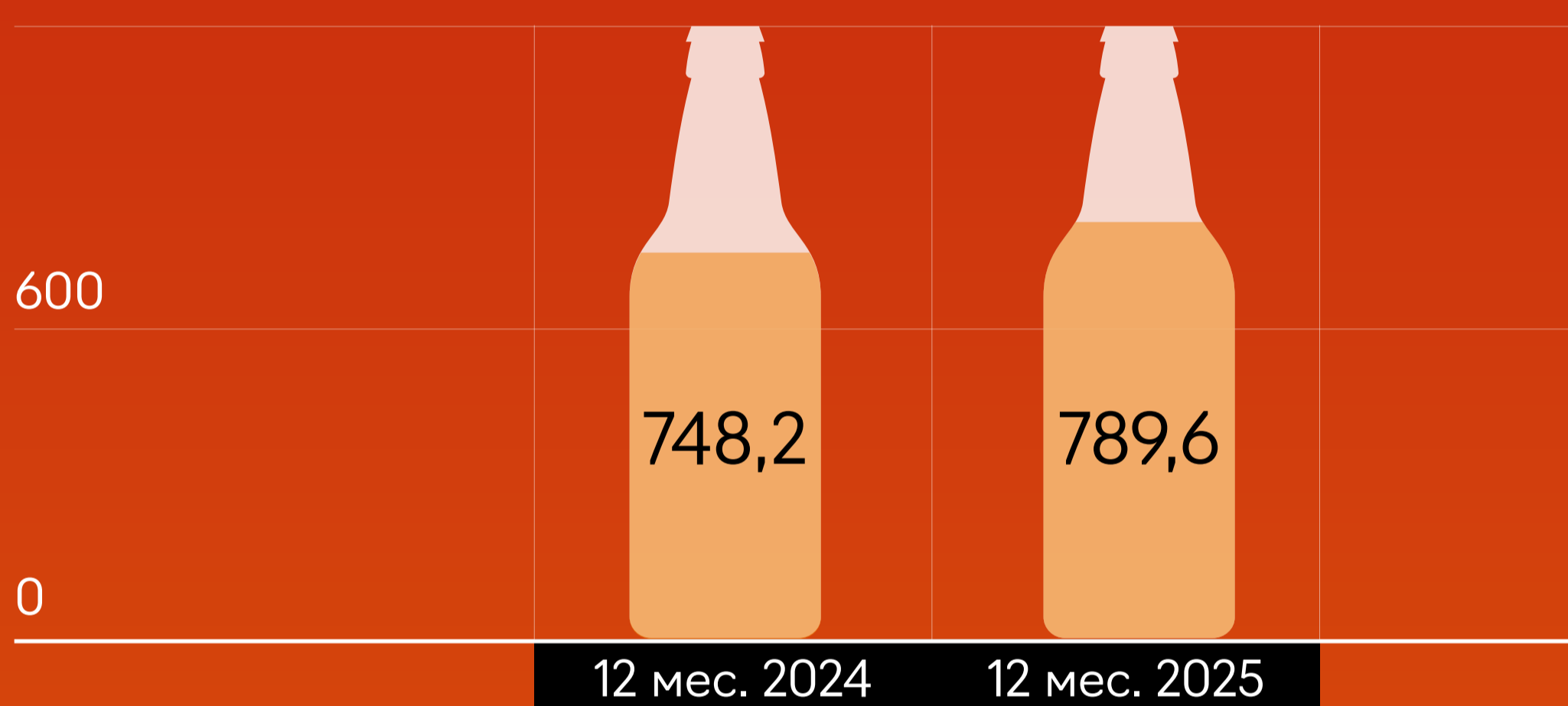
Основной ассортимент  
**БУТЫЛКИ ДЛЯ ПИВА,  
ВОДЫ И ЛИМОНАДА –  
87,2% ВЫРУЧКИ**

Благодаря гибко выстроенным производственным процессам эмитент сможет перейти на выпуск более востребованной продукции при изменении рыночной конъюнктуры

## Выпуск продукции

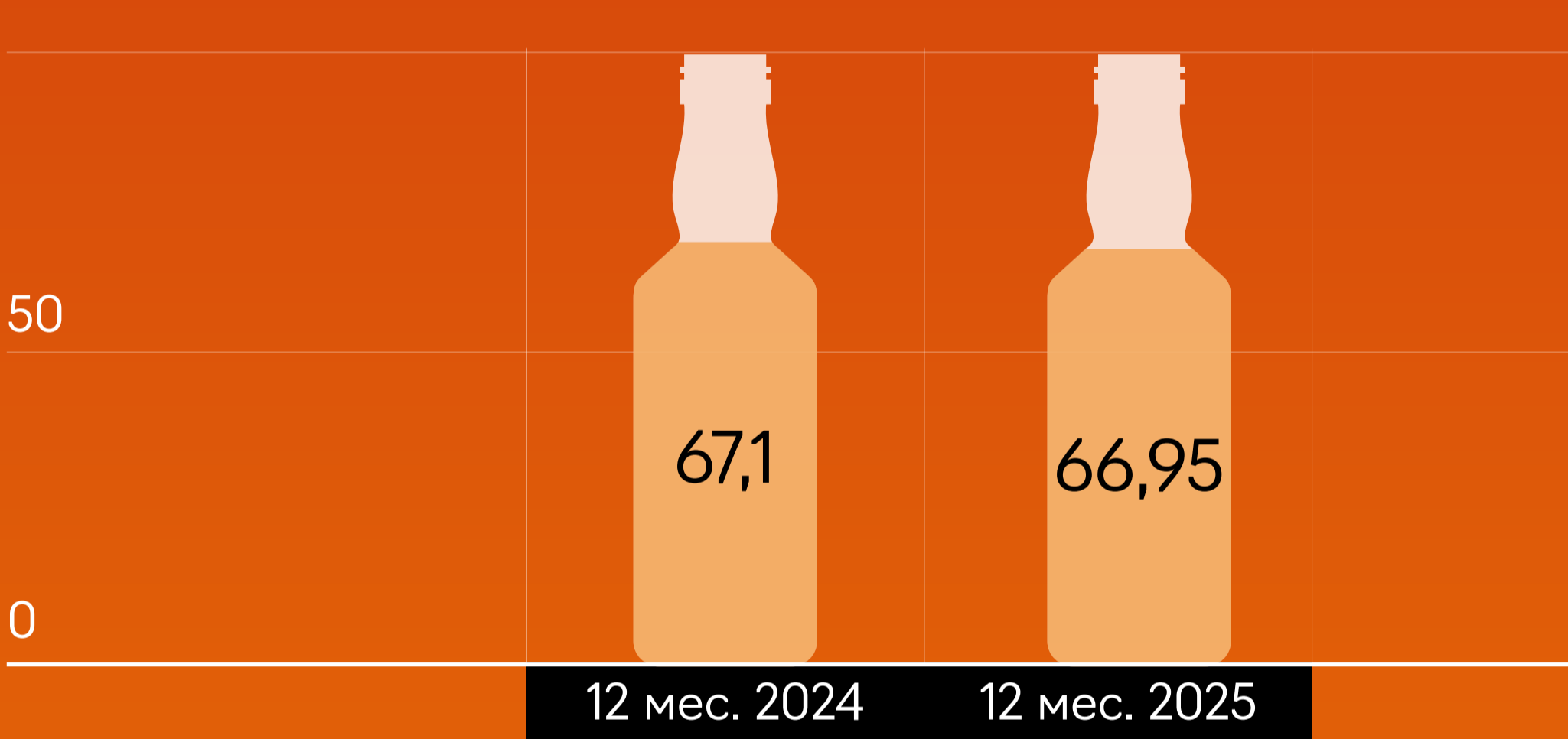
### БУТЫЛКИ ДЛЯ ПИВА, ВОДЫ И ЛИМОНАДА

млн шт.



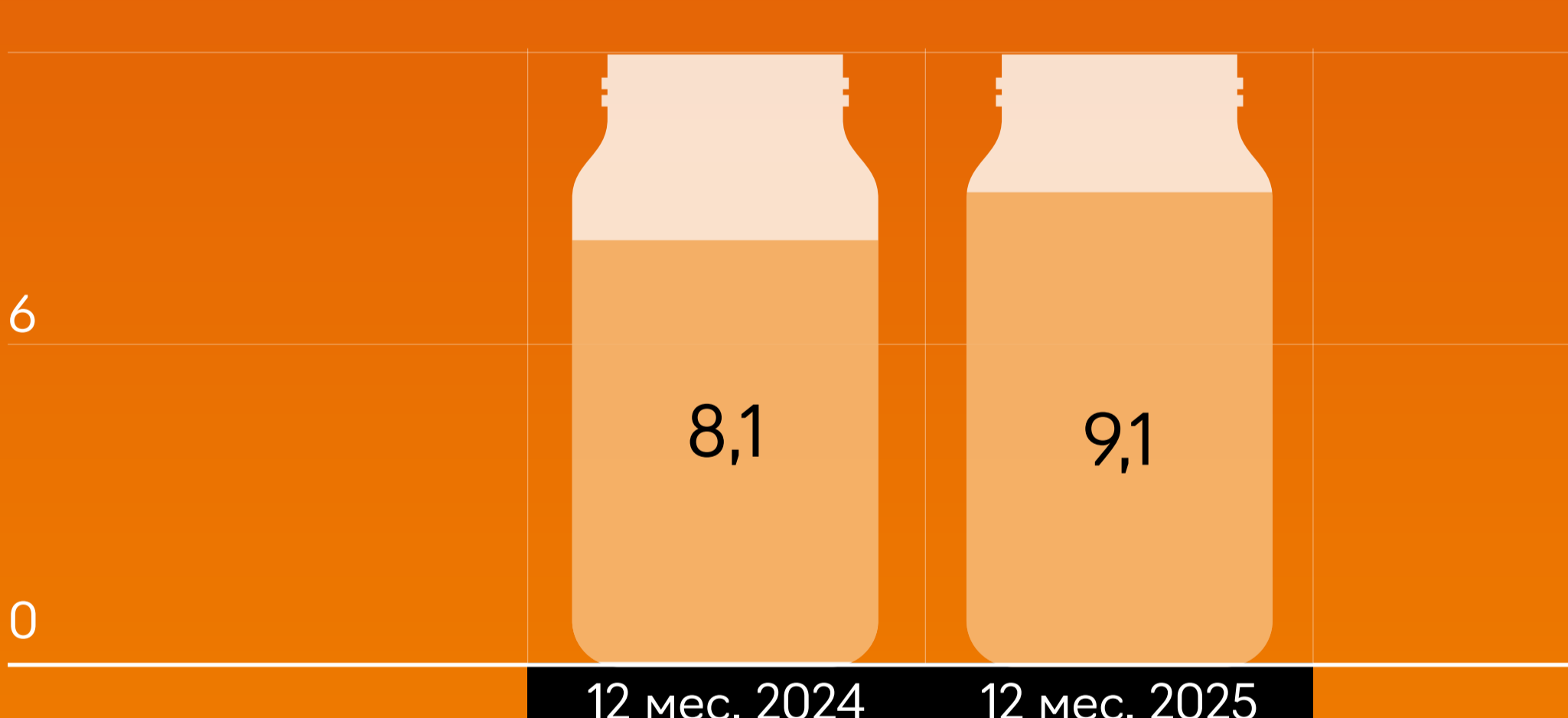
### ТАРА ДЛЯ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

млн шт.



### БАНКИ

млн шт.



Всего выпущено продукции за 12 мес. 2025 г.

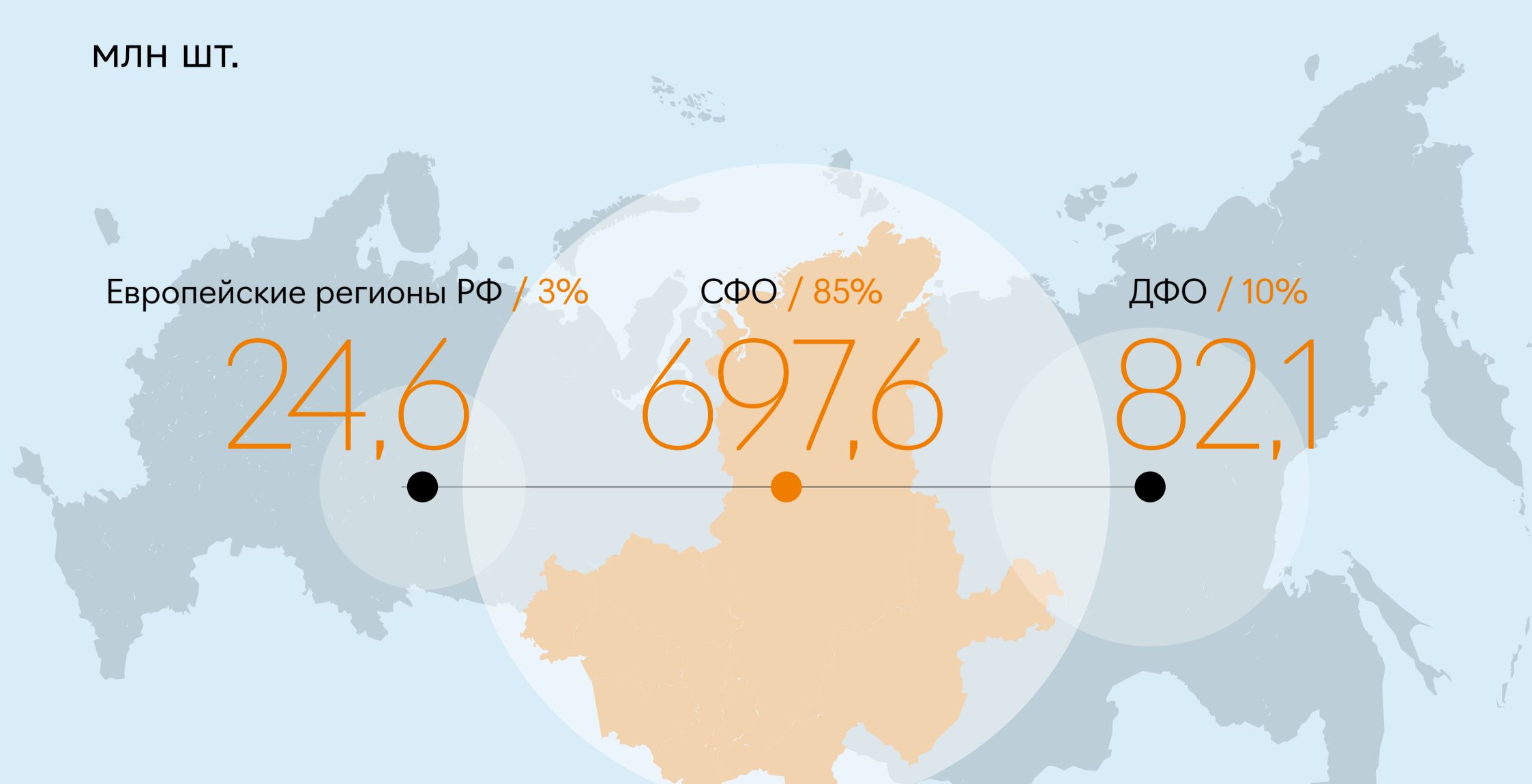
**865,6 МЛН ШТ.**

823,3 млн шт. – за 12 мес. 2024 г.

**95% продукции компания реализует в СФО и ДФО, определяя эти рынки как целевые**

## Структура поставок по географическим направлениям

млн шт.



Итого отгружено за 12 мес. 2025 г.

Экспорт / 2%

**820,7 млн шт. 16,4 млн шт.**

# Финансовые показатели

13

**По итогам 12 мес. 2025 г. выручка «Сибстекла» составила 9,2 млрд руб., увеличившись на 21,9%.**

Динамика показателя обусловлена сохранением спроса на продукцию со стороны крупных потребителей стеклотары, индексацией отпускных цен вслед за ростом производственных затрат, а также высокой загрузкой мощностей.

Показатель EBITDA Adj LTM, характеризующий операционную доходность бизнеса до влияния процентных расходов, налогов, амортизации и отдельных корректировок, составил 2,8 млрд руб., увеличившись на 41,8%. Что отражает рост операционных результатов на фоне увеличения выручки и повышения эффективности производственной деятельности.

Операционная маржа увеличилась с 21,0% до 25,9%, рентабельность по EBITDA Adj LTM – с 26,5% до 30,8%. Таким образом, рост масштаба бизнеса сопровождался наращиванием финансовых показателей, укреплением маржинальности. Это указывает на эффективное использование производственной базы и способность адаптировать ценовую политику к меняющимся условиям.

Рост финансовых результатов был достигнут в условиях сохраняющейся высокой стоимости заёмного финансирования. Несмотря на давление процентных расходов, обусловленное длительным периодом жёстких денежно-кредитных условий, эмитент увеличил чистую прибыль до 82,2 млн руб.

Показатель, млн ₽	2023	2024	2025	Δ
<b>Выручка</b>	<b>6 661</b>	<b>7 583</b>	<b>9 243</b>	<b>+ 22%</b>
Валовая прибыль	2 109	2 801	3 733	+ 33%
Операционная прибыль	1 135	1 596	2 396	+ 50%
<b>EBITDA Adj LTM</b>	<b>1 460</b>	<b>2 006</b>	<b>2 845</b>	<b>+ 42%</b>
<b>Чистая прибыль</b>	<b>47,5</b>	<b>10,5</b>	<b>82,2</b>	<b>&gt; 100%</b>
Рентабельность по EBITDA Adj LTM	21,9%	26,5%	30,8%	+ 4,3 п.п.

Валюта баланса по состоянию на 31.12.2025 составила 11,7 млрд руб., увеличившись на 16,3%. Рост активов связан с расширением операционной деятельности и продолжающейся инвестиционной активностью. Нематериальные активы увеличились до 1,2 млрд руб., что отражает работу компании по развитию технологической базы. Основные средства составили 4,0 млрд руб. и включают ключевую производственную инфраструктуру: печи, стеклоформирующие машины и производственные корпуса. В структуре активов также увеличился оборотный капитал. Запасы выросли на 34,2% – до 1,2 млрд руб., что связано с поддержанием необходимого объёма сырья и материалов для бесперебойной работы. Дебиторская задолженность увеличилась на 21,9% – до 4,4 млрд руб. Темп роста сопоставим с динамикой выручки, что указывает на сохранение качества расчётов.

Структура источников финансирования остаётся сбалансированной. Собственный капитал на 31.12.2025 вырос на 3,0%, до 2,9 млрд руб., за счёт сохранения положительного финансового результата. Финансовый долг составил 4,3 млрд руб., увеличившись на 14,9%. При этом рост долга сопровождался существенным увеличением операционной прибыли и EBITDA Adj.

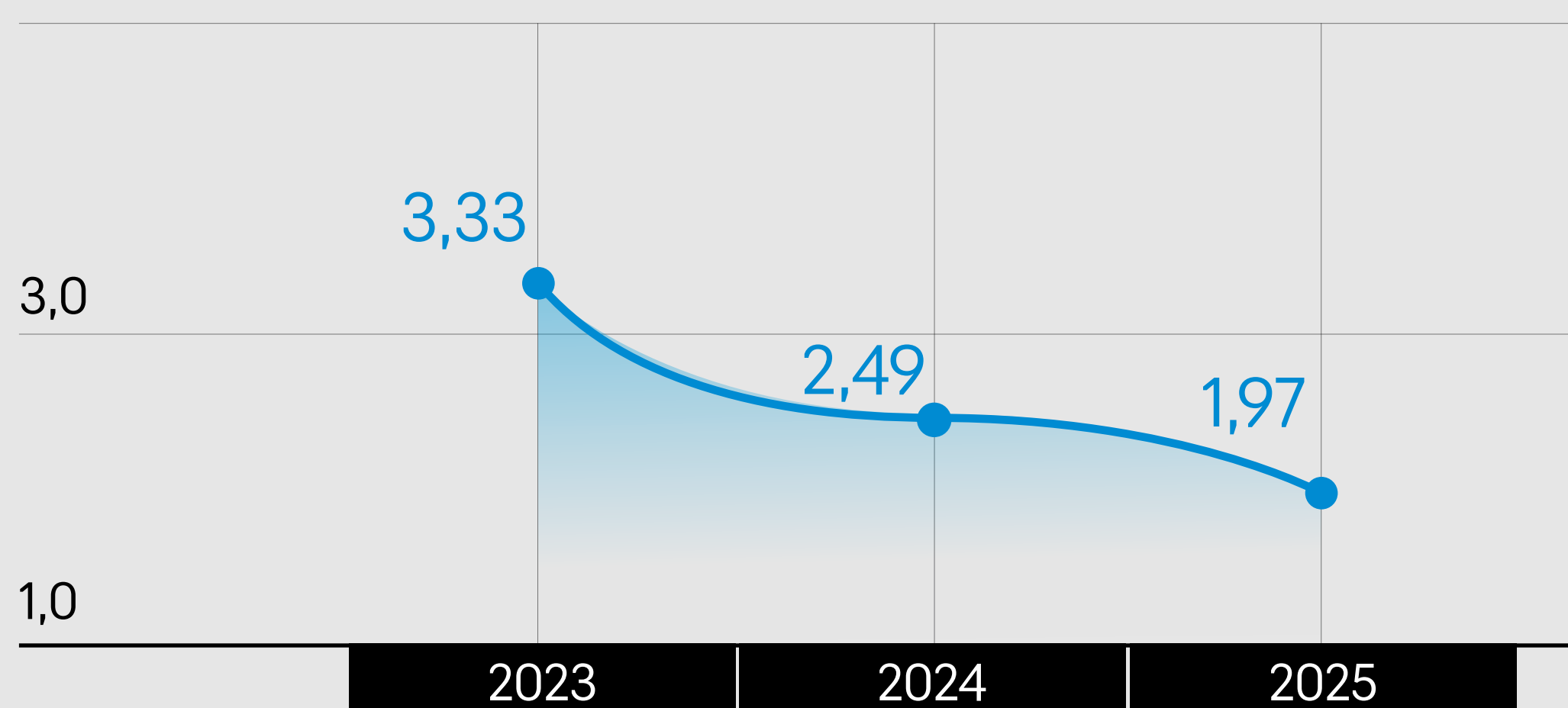
Показатель, млн ₽	2023	2024	2025	Δ
<b>Валюта баланса</b>	<b>9 178</b>	<b>10 083</b>	<b>11 727</b>	<b>+ 16%</b>
Нематериальные активы + результаты исследований и разработок	713,5	817,3	1 182,3	+ 45%
Основные средства	4 187	4 031	3 966	- 2%
Запасы	714	866,4	1 163	+ 34%
Дебиторская задолженность	3 206	3 606	4 394	+ 22%
<b>Собственный капитал</b>	<b>2 763</b>	<b>2 773</b>	<b>2 856</b>	<b>+ 3%</b>
<b>Финансовый долг</b>	<b>3 937,8</b>	<b>3 737,5</b>	<b>4 292,5</b>	<b>+ 15%</b>
Долгосрочный	3 926,1	2 975,6	3 086,7	+ 4%
Краткосрочный	11,7	761,9	1 205,8	+ 58%
Кредиторская задолженность	2 026	3 148	4 057	+ 29%

Отношение чистого долга с учётом обязательств по лизингу и факторингу к EBITDA Adj LTM снизилось с 2,49x до 1,97x. Текущий уровень долговой нагрузки можно оценивать как приемлемый для производственной компании с капиталоемкой бизнес-моделью, стабильной клиентской базой и положительной динамикой операционных результатов.

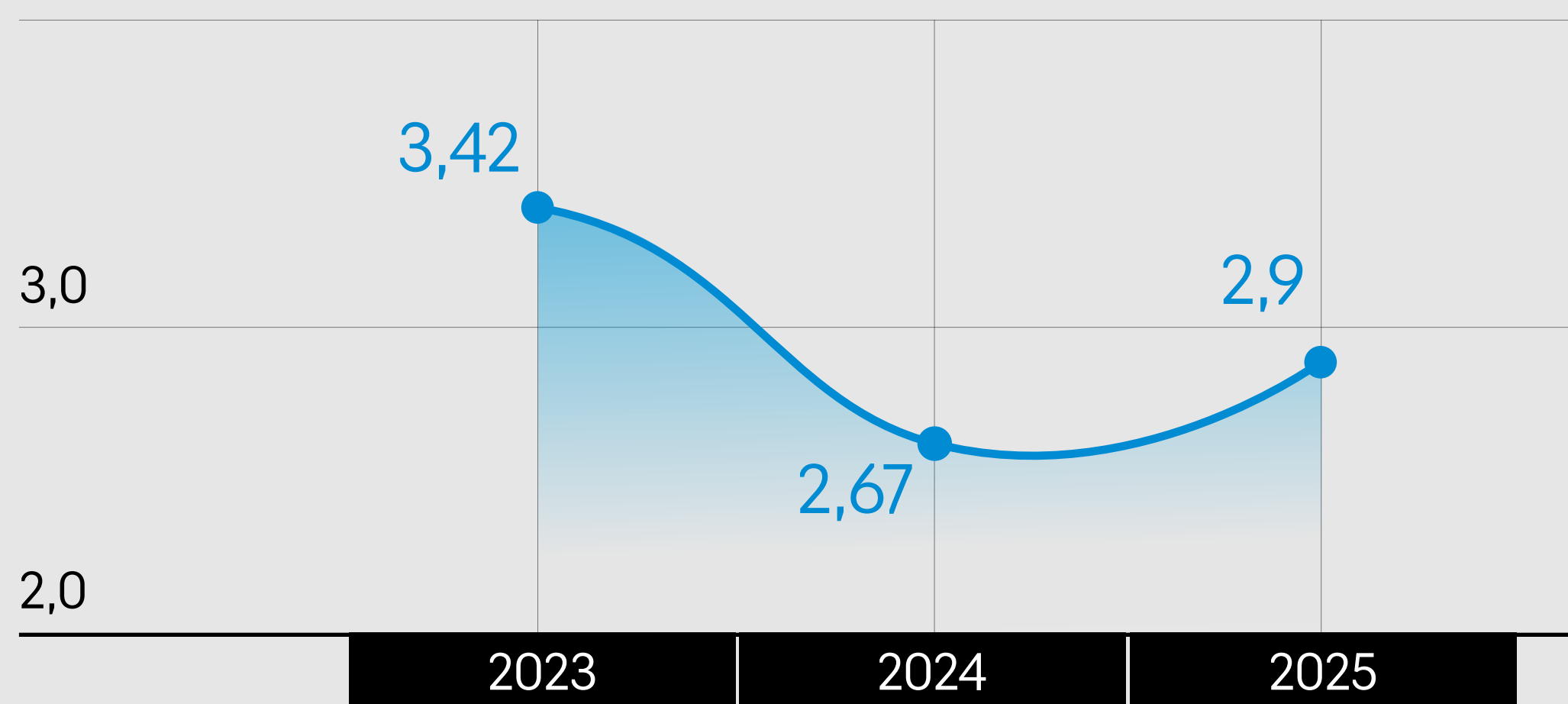
Значение ICR (коэффициента покрытия процентов) увеличилось с 2,67x до 2,90x. Рост показателя свидетельствует о сохранении достаточного запаса по обслуживанию процентных обязательств за счёт результатов основной деятельности, несмотря на сохраняющуюся высокую стоимость заёмного финансирования.

## ЧИСТЫЙ ДОЛГ/ЕБИТДА ADJ LTM

с учётом задолженности по лизингу и факторингу



## ICR



## ДОЛГ/СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ



# Стратегия

15

## Стратегическая цель —

укрепить лидирующие позиции на рынке тарного стекла РФ и ближнего зарубежья, обеспечить потребителей экологичной упаковкой, используя ресурсы рационально и эффективно

**КОМПАНИЯ НАМЕРЕНА ПОЛНОСТЬЮ УДОВЛЕТВОРЯТЬ СПРОС НА СТЕКЛОТАРУ СО СТОРОНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПИТКОВ СФО И ДФО, ЗАМЕНИВ ПОСТАВКИ С ЗАВОДОВ ИЗ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РОССИИ**



В планах — к 2029 году расширить присутствие в других регионах РФ и ближнего зарубежья

«Сибстекло» стремится утилизировать всю стеклянную упаковку, выпущенную в стекольных комплексах, возвращая её в производственный цикл

Крупные инвестиционные проекты будут реализованы в 2027-2029 годах

## Планы развития эмитента

### 2026

- **Выпуск бесцветной бутылки весом 215 граммов**
- **Рост выпуска продукции за счёт оптимизации бизнес-процессов, цифровизации производства**
- **Замена шестисекционной стеклоформирующей машины на восьмисекционную, что позволит увеличить объёмы изготовления бесцветной бутылки**
- **Увеличение доли вторичного сырья в производстве стеклотары до 80%**

### 2027-28

- **Реконструкция печи №2 с заменой ещё одной шестисекционной стеклоформирующей машины на восьмисекционную для дальнейшего увеличения выпуска бесцветной стеклотары**

### 2028-29

- **Реконструкция печи №4**

# Риски и их предотвращение

## «Сибстекло» придерживается консервативного подхода в управлении рисками

Производственно-операционные риски

**ПРОСТОИ, БРАК, СБОИ  
В ПОСТАВКАХ МАТЕРИАЛОВ,  
РОСТ ЦЕН НА СЫРЬЁ**

01

→ нивелируются:

регулярным техобслуживанием оборудования

входным контролем материалов

диверсификацией поставщиков

формированием оптимального уровня запасов

систематической реализацией мероприятий по повышению операционной эффективности



Рыночные и конкурентные риски

**РОСТ КОНКУРЕНЦИИ,  
ПАДЕНИЕ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ,  
СЕЗОННОСТЬ**

02

→ нивелируются:

высоким качеством продукции, улучшением её потребительских характеристик, сдерживанием темпов роста себестоимости и гибкими условиями для клиентов

формированием сезонных запасов

ориентацией на рынок СФО и ДФО, где у компании нет сопоставимых по производственным мощностям конкурентов



Финансовые риски

**РОСТ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК,  
НЕПЛАТЕЖИ ПОКУПАТЕЛЕЙ,  
СНИЖЕНИЕ ЛИКВИДНОСТИ,  
ИНФЛЯЦИЯ**

03

→ нивелируются:

скорингом и мониторингом платежеспособности клиентов

наличием долгосрочных кредитных соглашений

поддержанием доступных кредитных лимитов в достаточном объёме

учётом прогнозной инфляции при ценообразовании и финансовом планировании



Регуляторные и правовые риски

**ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА,  
НАЛОГОВЫЕ РИСКИ, РАСШИРЕННАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

04

→ нивелируются:

регулярным мониторингом правовых изменений

строгим соблюдением требований законодательства

наличием собственных утилизационных и обрабатывающих мощностей (компания — крупнейший утилизатор вторсырья из стеклоотходов в СФО и ДФО)



Стратегические и внешние риски

**НЕДОСТИЖЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ЦЕЛЕЙ, НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ  
ИНВЕСТПРОЕКТОВ, РЕПУТАЦИОННЫЕ  
РИСКИ**

05

→ нивелируются:

ежегодной актуализацией стратегии и корректировкой планов

комплексной экспертизой проектов и строгим контролем реализации

взаимодействием со СМИ, профессиональными сообществами, участием в диалоге отраслевых объединений с органами региональной и федеральной власти





**ООО «Сибстекло»**

630047, Россия, г. Новосибирск, ул. Даргомыжского, 8А, стр. 20

+7 (383) 363-37-70 | +7 (383) 363-37-71

[info@sibstek.ru](mailto:info@sibstek.ru)

**«Юнисервис Капитал»**

630099, Россия, Новосибирск, ул. Романова, д. 28, эт. 5

+7 (383) 349-57-76

[primary@uscapital.ru](mailto:primary@uscapital.ru)