



ООО «Сибирское стекло»

Крупнейший производитель
тарного стекла
за Уралом

Презентация эмитента

9 мес. 2025 г.

Кредитный рейтинг

**ВВ- С РАЗВИВАЮЩИМСЯ
ПРОГНОЗОМ
РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО – АКРА**

Инвесторам

Ключевые факторы инвестиционной привлекательности

02

- 01 «Сибстекло» занимает 2/3 рынка тарного стекла на территории Сибирского и Дальневосточного федеральных округов
Единственное предприятие в макрорегионе, имеющее возможность изготавливать тару любого цвета

РЫНОК СТЕКЛОТАРЫ
СФО и ДФО

68%

«Сибстекло»

32%

др. заводы

- 02 Лидер по облегчению стеклотары (при сохранении литража и соответствия ГОСТ). Это наиболее экологичный способ повысить производительность, используя тот же объём ресурсов: из одной тонны стекломассы выпускают больше изделий, увеличивается скорость стеклоформующего оборудования
В стекольных комплексах производят бутылку 0,5 литра с рекордно низким весом — 220 граммов, самую легкую в России



- 03 Крупнейший утилизатор отходов стекла в СФО и ДФО
Утилизационная мощность — 203 тыс. тонн стеклоотходов в год. Применение стеклобоя позволяет сократить потребление минеральных ресурсов и энергии, как следствие, увеличить срок службы стекловаренных печей. Рост объёмов утилизации обеспечивает исполнение расширенной ответственности производителей (РОП), в перспективе позволит снизить размер экосбора или не платить его

- 04 «Сибстекло» локализует поставки сырья в Сибири и практически полностью перешло на песок (ключевой компонент при производстве стеклотары) из Томской и Новосибирской областей
Таким образом, компания оптимизировала логистические расходы



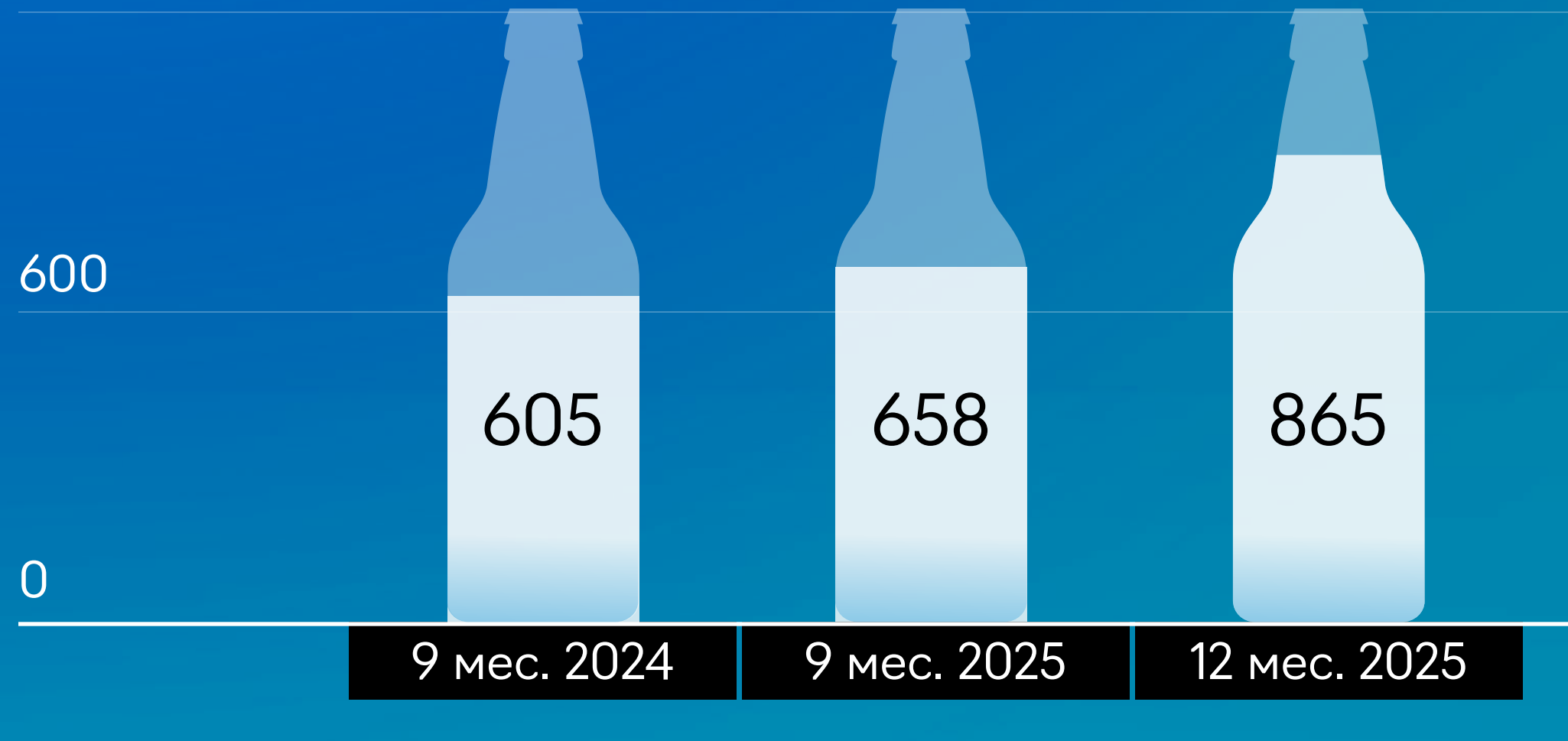
- 05 Многолетний опыт на облигационном рынке
Дебютировав с первым займом в 2020 году, компания своевременно исполняет обязательства перед инвесторами, наращивает производство и финансовые показатели, создаёт прочную базу для рефинансирования

- 06 Бизнес, ориентированный на устойчивое развитие
Стратегия компании поддерживает достижение целей национальных проектов РФ. Проекты предприятия, в свою очередь, оказывают, положительное влияние на бизнес клиентов. Всё это позволяет получать господдержку в виде льгот и субсидий, формировать позитивный имидж и долгосрочные отношения с покупателями

Ключевые показатели

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА

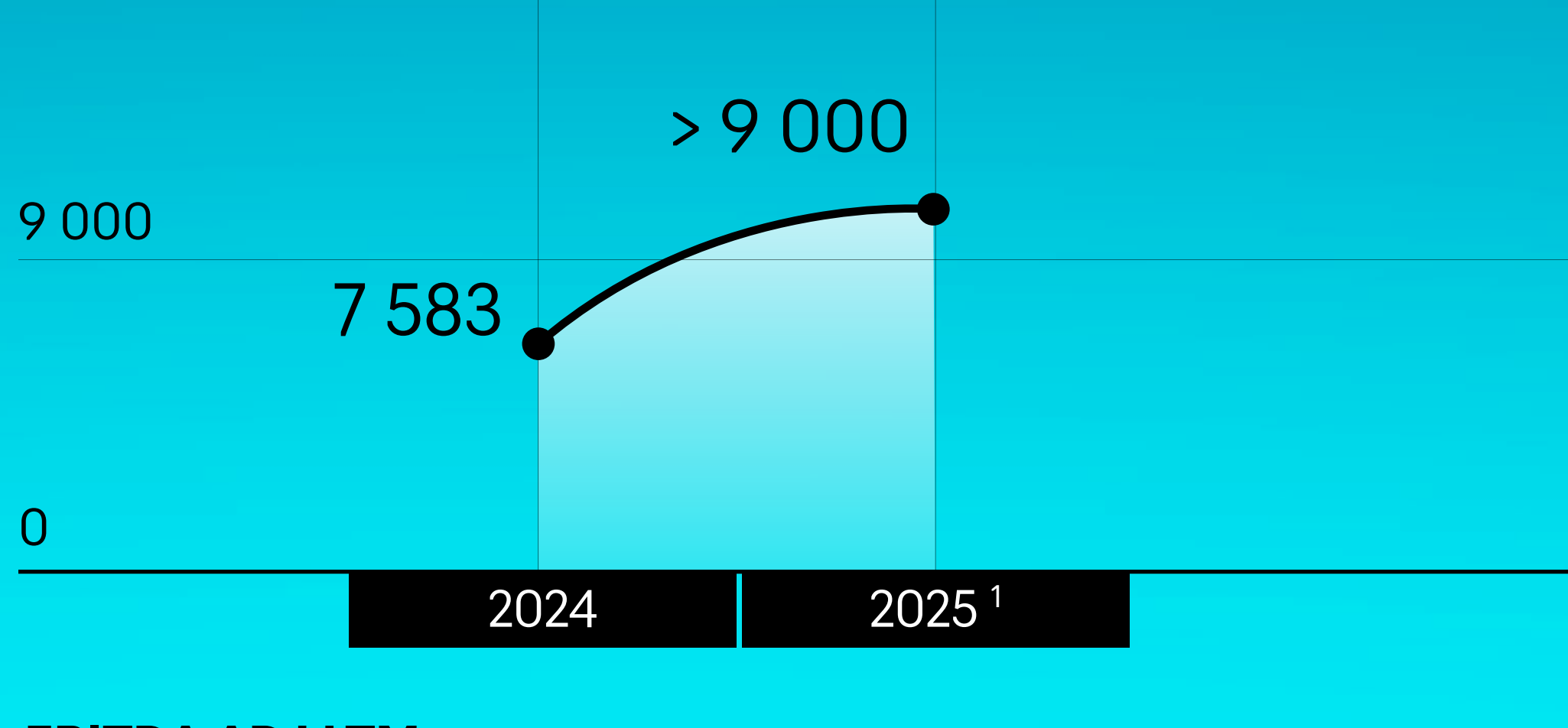
млн шт.



Финансовые показатели

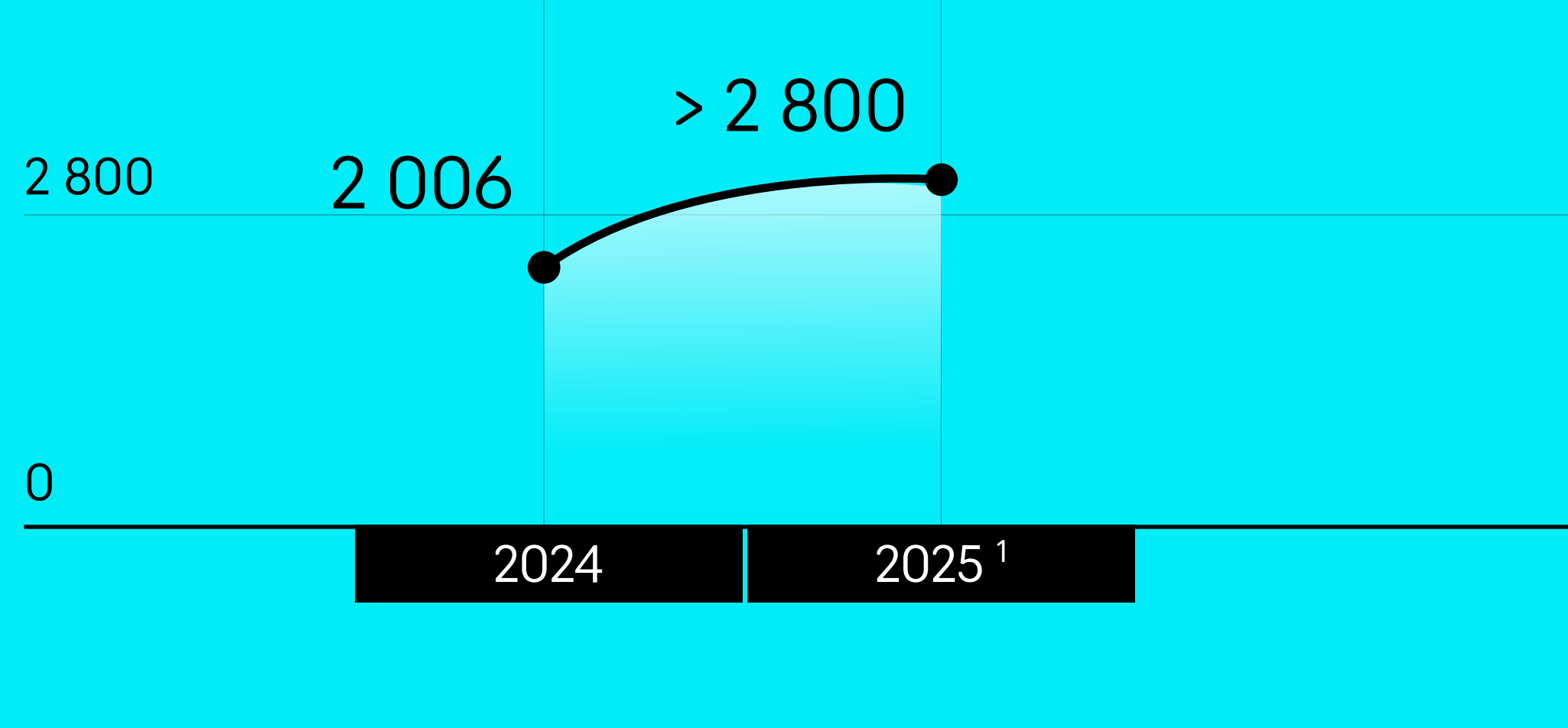
ВЫРУЧКА

млн ₽



EBITDA ADJ LTM

млн ₽



¹ предварительные результаты

Выпуски в обращении

За 6 лет на фондовом рынке Московской
Биржи размещено

6 выпусков облигаций

из них

2 выпуска на сумму 425 млн ₽ погашены

Компания неоднократно проводила
добровольные и безотзывные оферты,
при этом эмитент удовлетворял заявки
инвесторов в полном объеме, никогда
не превышавшем 30% от суммы выпуска

Календарь выплат:

2025 < 2026 > 2027

Безотзывная оферта по выпуску БО-П04

13.04.2026

ПН

Частичные досрочные погашения по выпуску БО-01 в объеме 10% от номинала

29.04.26

СР

28.07.26

ВТ

26.10.26

ПН

«Сибстекло» ни разу не нарушало
обязательства перед владельцами бумаг
и намерено в дальнейшем также исполнять
их в полном объеме и в установленные сроки

Сибстекло-БО-П04

Сибстекло-БО-01

Сибстекло-БО-02

Сибстекло-БО-03

Номер
№4B02-04-00373-R-001P от 13.10.2023
ISIN
RU000A107209

Объем эмиссии
300 млн ₽ Срок обращения
1440 дней

Номинал облигации
1 тыс. ₽
Ставка
29% годовых с 19 по 30 к.п., ранее – 17% годовых
Периодичность выплаты купона
ЕЖЕМЕСЯЧНО
Амортизация
по 50% в даты окончания 47 и 48 к.п.
Оферта
**ПОЛНАЯ БЕЗОТЗЫВНАЯ ОФЕРТА В ДАТЫ ОКОНЧАНИЯ
18 И 30 К.П.**
Организатор/андеррайтер
«ЮНИСЕРВИС КАПИТАЛ»
ПВО
«ЮЛКМ»

ИТОГИ ОСВОЕНИЯ

Выполнили ремонт и обслуживание оборудования,
что повысило эффективность производственных процессов
для дальнейшего увеличения выпуска продукции. Создали
запасы сырья с целью бесперебойного снабжения
стеклоных комплексов и сформировали резервы
стеклотары

Сибстекло-БО-П04

Сибстекло-БО-01

Сибстекло-БО-02

Сибстекло-БО-03

Номер
№4B02-01-00373-R от 15.01.2025
ISIN
RU000A10ASF9

Объем эмиссии
350 млн ₽ Срок обращения
720 дней

Номинал облигации
1 тыс. ₽
Ставка
29% годовых на весь период обращения
Периодичность выплаты купона
ЕЖЕМЕСЯЧНО
Амортизация
**по 10% ежеквартально, начиная с 15 к.п.,
70% – в дату окончания 24 к.п.**
Оферта
НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА
Организатор/андеррайтер
«ЮНИСЕРВИС КАПИТАЛ»
ПВО
«ЮЛКМ»
**ВЫПУСК ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ
ИНВЕСТОРОВ**

ИТОГИ ОСВОЕНИЯ

Пополнили оборотный капитал, в том числе, сформировали
запасы сырья и готовой продукции, чтобы поддержать
устойчивые цепочки поставок. Часть денег направили
на техническое обслуживание и ремонт оборудования
для бесперебойной работы производства

Сибстекло-БО-П04

Сибстекло-БО-01

Сибстекло-БО-02

Сибстекло-БО-03

Номер
№4B02-02-00373-R от 15.08.2025
ISIN
RU000A10CJ84

Объем эмиссии
₽300 млн Срок обращения
1080 дней

Номинал облигации
1 тыс. ₽
Ставка
24,5% годовых на 1 – 18 к.п.
Периодичность выплаты купона
ЕЖЕМЕСЯЧНО
Амортизация
НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА
Оферта
ПОЛНАЯ БЕЗОТЗЫВНАЯ ОФЕРТА В ДАТУ ОКОНЧАНИЯ 18 К.П.
Организатор/андеррайтер
«ЮНИСЕРВИС КАПИТАЛ»
ПВО
«ЮЛКМ»
**ВЫПУСК ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ
ИНВЕСТОРОВ**

ИТОГИ ОСВОЕНИЯ

Используя полученные средства, эмитент направил
в пользу инвесторов 150 млн руб. в рамках первой
амортизационной выплаты в объеме 50% от номинала
по бумагам серии БО-П03

Сибстекло-БО-П04

Сибстекло-БО-01

Сибстекло-БО-02

Сибстекло-БО-03

Номер
№4B02-03-00373-R от 07.10.2025
ISIN
RU000A10D2N9

Объем эмиссии
200 млн ₽ Срок обращения
1080 дней

Номинал облигации
1 тыс. ₽
Ставка
24,25% годовых на 1 – 22 к.п.
Периодичность выплаты купона
ЕЖЕМЕСЯЧНО
Амортизация
НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА
Оферта
ПОЛНАЯ БЕЗОТЗЫВНАЯ ОФЕРТА В ДАТУ ОКОНЧАНИЯ 22 К.П.
Организатор/андеррайтер
«ЮНИСЕРВИС КАПИТАЛ»
ПВО
«ЮЛКМ»
**ВЫПУСК ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ
ИНВЕСТОРОВ**

ИТОГИ ОСВОЕНИЯ

Используя полученные средства, пополнили оборотный
капитал, а также погасили выпуск ЦФА

Погашенные выпуски

04

Сибстекло-БО-П02

Сибстекло-БО-П03

Объём эмиссии

125 млн ₹

Срок обращения

1800 дней

Номинал облигации

10 тыс. ₹

Ставка

12,50% годовых

ИТОГИ ОСВОЕНИЯ

Пополнили оборотные средства, в том числе, для запуска новой стекловаренной печи производственной мощностью 375 т стекломассы в сутки

Сибстекло-БО-П02

Сибстекло-БО-П03

Объём эмиссии

300 млн ₹

Срок обращения

1080 дней

Номинал облигации

1 тыс. ₹

Ставка

28% с 26 по 36 к.п. ранее с 1 по 25 к.п. – 17%

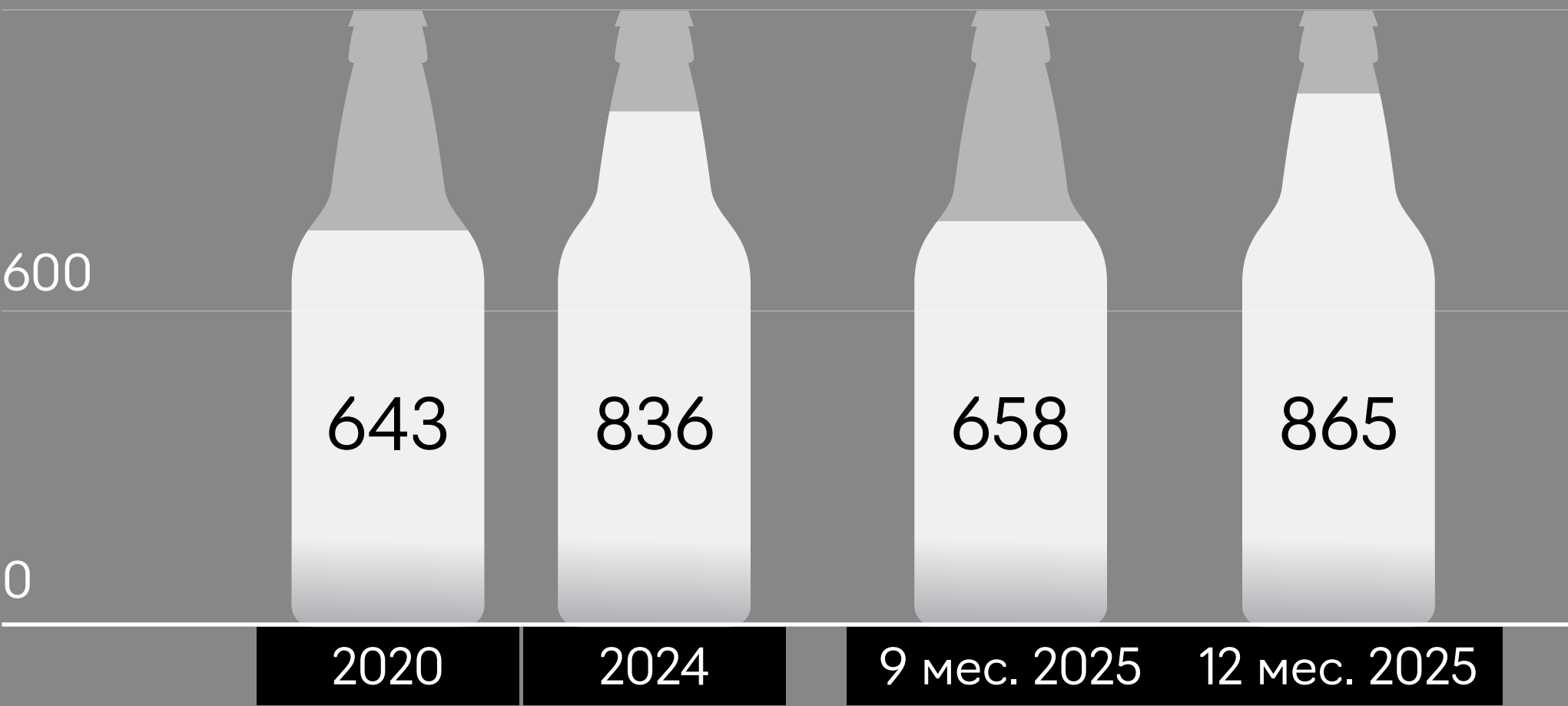
ИТОГИ ОСВОЕНИЯ

50% направлено на увеличение запасов сырья и готовой продукции; 50% – на замещение выбывающего по плану кредитного портфеля

Формируя публичную долговую историю, «Сибстекло» существенно увеличило производственные и финансовые результаты

ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА

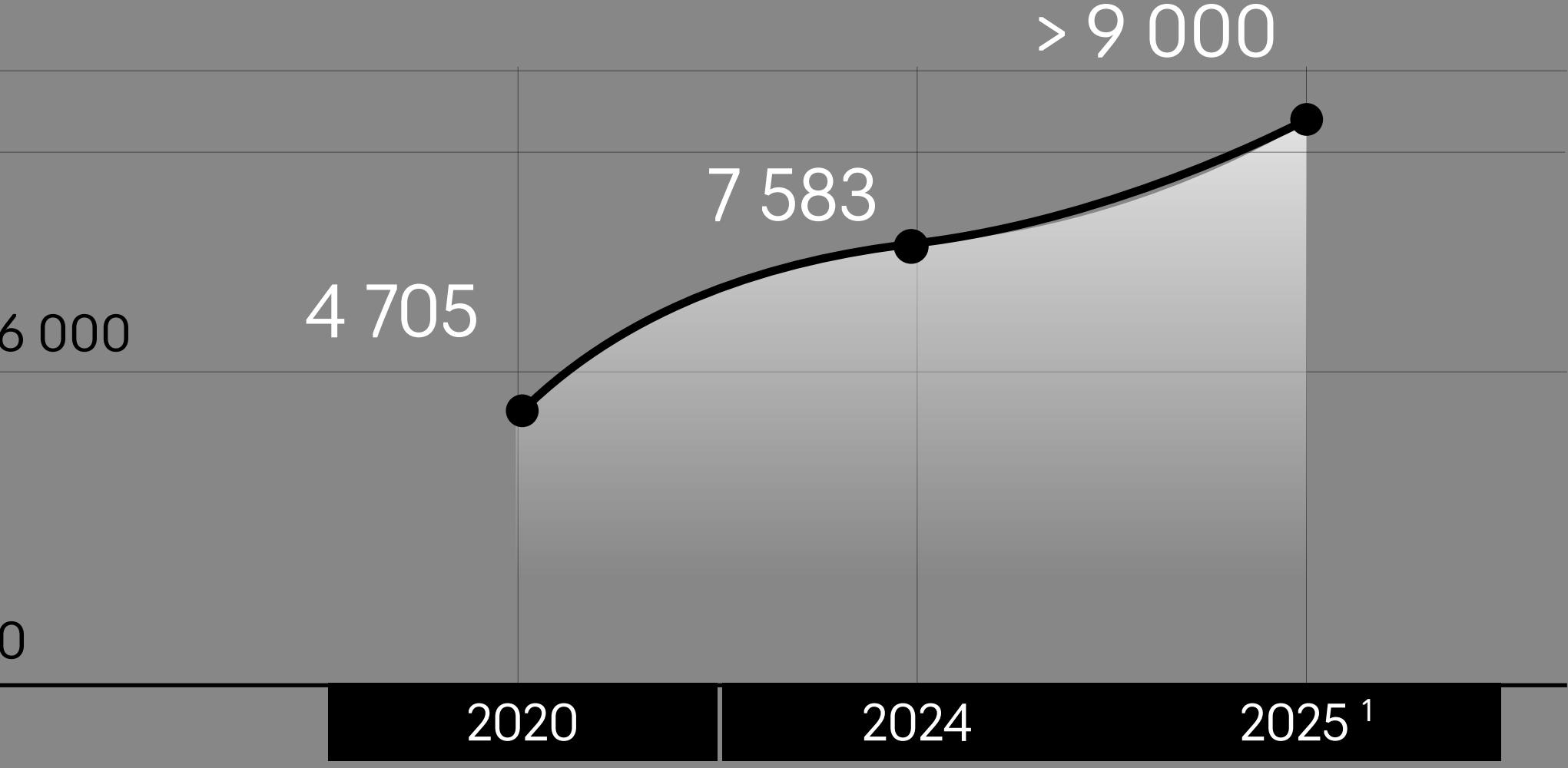
млн шт.



Ключевые финансовые показатели

ВЫРУЧКА

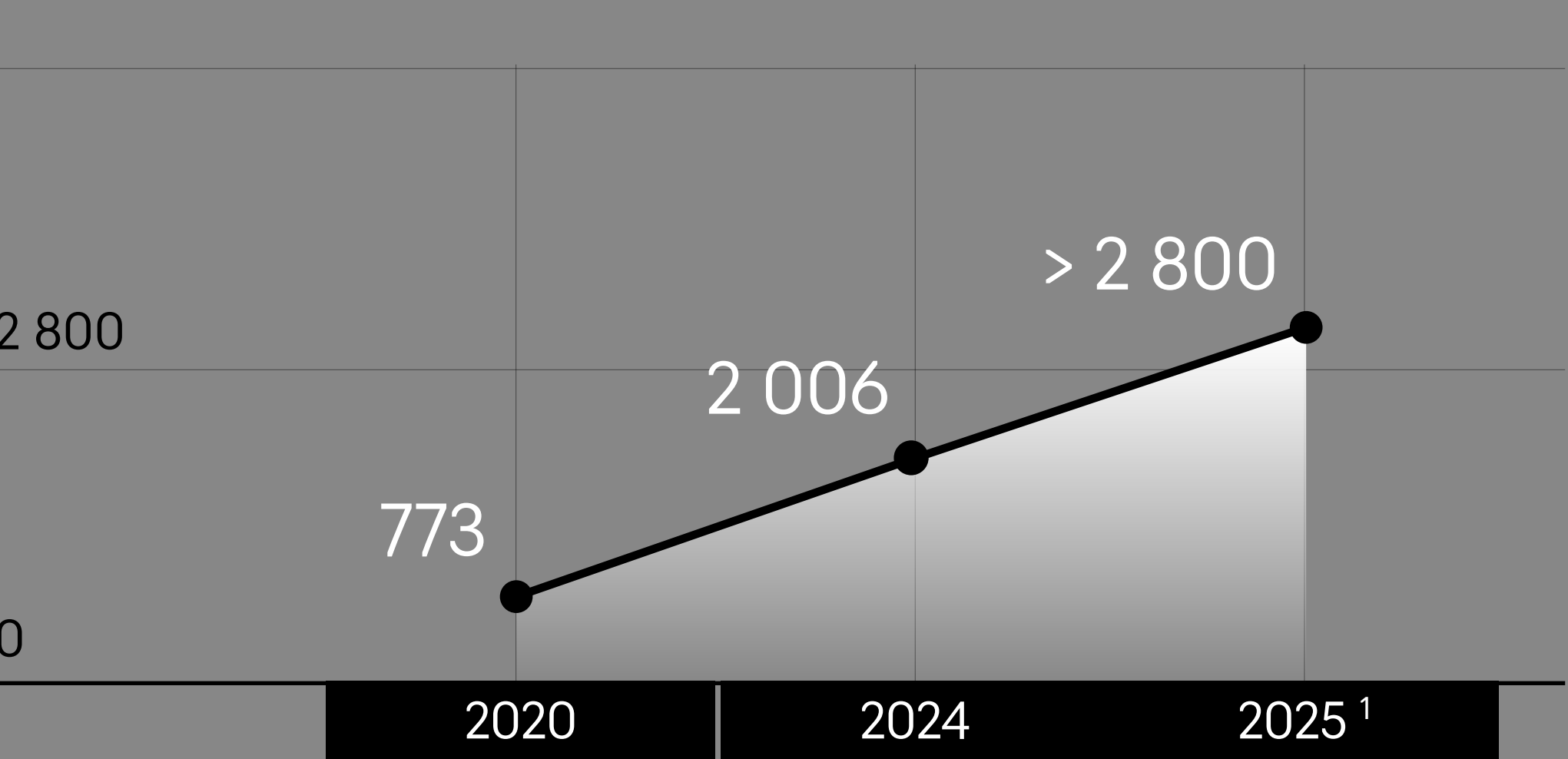
млн ₹



¹ предварительные результаты

EBITDA ADJ LTM

млн ₹



ВЫЗОВ № 1:

Конкуренция со стекольными заводами и производителями других видов упаковки

Клиенты «Сибстекла» — производители напитков, прямые конкуренты — крупные стеклотарные заводы. По итогам 2024 г. в РФ работают 15 производителей¹ стеклотары с выручкой на уровне 3 млрд руб. и более. Стеклянная тара тяжелее пластиковой и алюминиевой упаковки, производители которой также составляют конкуренцию предприятию.

РЕШЕНИЕ:

«Сибстекло» — лидер по производству тарного стекла на целевых рынках, опирающийся на принципы устойчивого развития

По итогам 2025 г. «Сибстекло» занимает 7% рынка стеклотары в РФ и 68% — в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах. Большинство стеклотарных заводов сосредоточено в европейской части страны, «Сибстекло» реализует продукцию преимущественно в СФО и ДФО, где является крупнейшим игроком сегмента без конкурентов, сопоставимых по объёмам производства и финансовым показателям. Мощности компании расположены в непосредственной близости от ключевых предприятий-потребителей, что обеспечивает значимые логистические преимущества относительно заводов в европейской части России.

Всё больше производителей напитков стремятся уменьшить экологический след в цепях поставок — это, в том числе, влияет на выбор упаковки для розлива. Бутылка из стекла, благодаря химической инертности, демонстрирует наименьшие риски негативного воздействия на здоровье потребителей и окружающую среду; стекло можно вернуть в производственный цикл бесчисленное количество раз. «Сибстекло» — крупнейший утилизатор стеклоотходов за Уралом. Компания поэтапно наращивает объёмы переработки вторсырья, рассчитывая в 2026–2027 гг. существенно снизить размер экосбора в рамках исполнения РОП или не платить его. Кроме того, сокращая использование минеральных ресурсов, эмитент формирует дополнительную ценность, значимую для заказчиков, ориентированных на «зелёную» повестку.

Чтобы вес упаковки не являлся ограничивающим фактором при выборе экологичной тары, на «Сибстекле» развивают линейку сверхлегких бутылок (сохраняя литраж и прочность).

Крупнейшие клиенты



ВЫЗОВ № 2:

Удалённость от крупнейших поставщиков сырья

Стеклотару изготавливают из природных компонентов — песка, соды, известняка, доломита и др. Крупнейшие месторождения расположены преимущественно в европейской части России, что повышает себестоимость продукции для заводов за Уралом из-за расходов на логистику

РЕШЕНИЕ:

Диверсификация портфеля поставщиков и сокращение использования минеральных ресурсов

Начиная с 2022 года, «Сибстекло» оптимизирует закупки и снабжение

КОМПАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИ ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕШЛА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕСКА ИЗ СИБИРИ, СОКРАТИВ:

Срок доставки

с 16 дней до 1

Маршрут

на 2,3 тыс.км

Кроме того, местным сырьём на «Сибстекле» заменили полевой шпат из Свердловской области, а доломит, ранее закупаемый в Северной Осетии, привозят из Кемеровской области

СОТРУДНИЧЕСТВО С ДОБЫВАЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ ИЗ СФО ПОЗВОЛИЛО:

- Снизить расходы на логистику
- Уменьшить транспортный след в цепочках поставок минеральных ресурсов

ПОМИМО МИНЕРАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ «СИБСТЕКЛО» ИСПОЛЬЗУЕТ ВТОРИЧНОЕ СЫРЬЕ

1 тонна стеклобоя замещает

1,2 тонны
природных
компонентов

ДОЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ

по итогам 9 мес. 2025 года

35%

Бесцветная тара

до 60%

Коричневая бутылка

Использование стеклобоя позволяет **сокращать энергопотребление**, что даёт возможность продлить срок службы стекловаренных печей

«Сибстекло» сэкономило 130 млн рублей благодаря ресурсосбережению — сотрудничеству с местными поставщиками сырья и замещению природных компонентов стеклобоем



ВЫЗОВ № 3:

Капиталоемкое
производство

На «Сибстекле» работают три стекловаренные печи, ресурс которых ограничен, при этом строительство новых для кратного увеличения выпуска продукции требует времени и миллиардных инвестиций

ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ:

Печь №2
ноябрь 2015 года, ремонт для продления срока эксплуатации запланирован на 2027 год

Печь №4
июль 2018 года

Печь №5
апрель 2021 года

СУММА ВЛОЖЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

млн ₽

Печь №2

550

Печь №4

400

Печь №5

1450

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

т/сутки

Печь №2

180-220

Печь №4

150-170

Печь №5

375-450

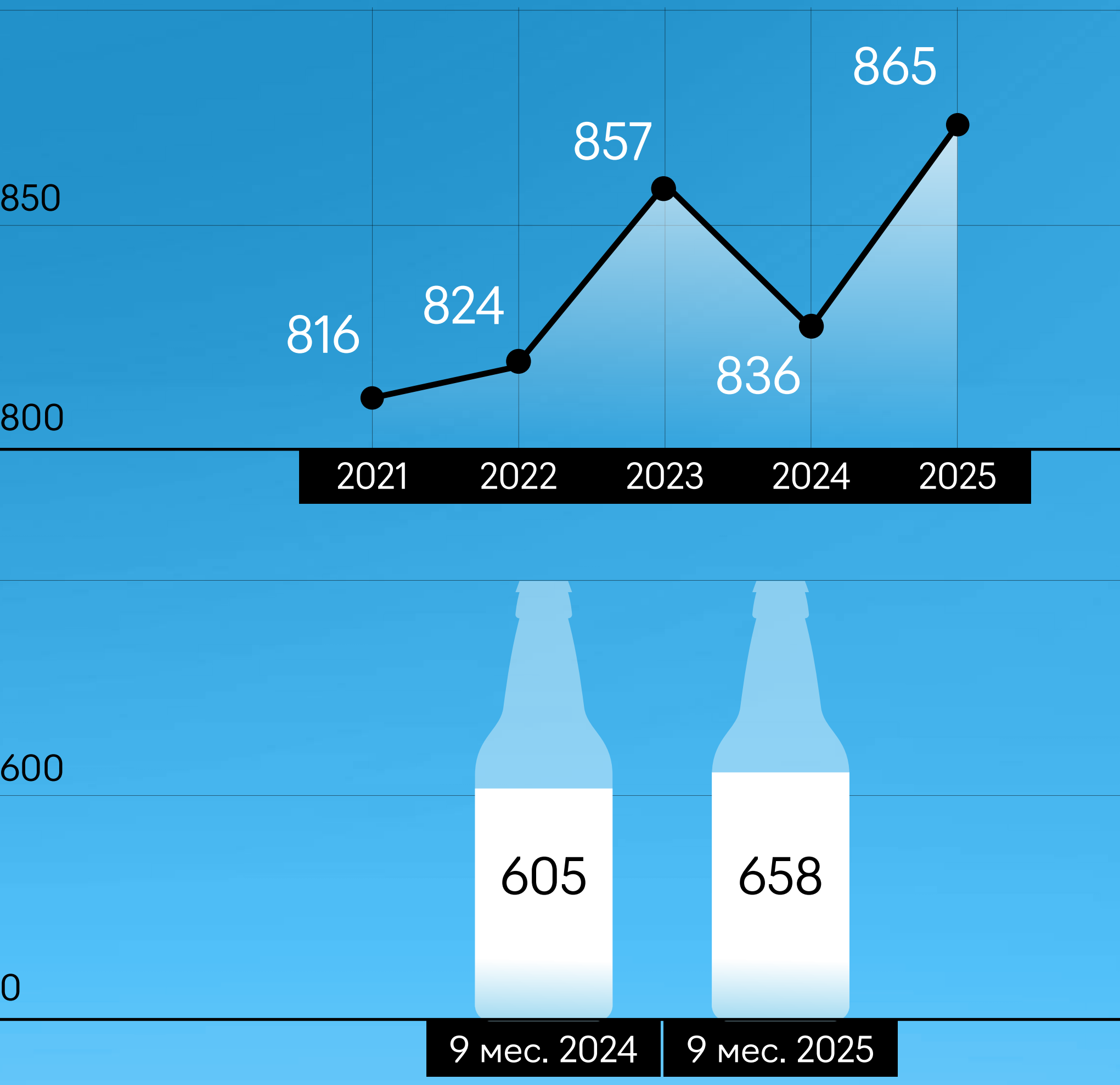
РЕШЕНИЕ:

Своевременное обслуживание и модернизация оборудования, облегчение стеклотары, использование вторсырья

«Сибстекло» наращивает производство стеклотары, используя мощность действующих печей. В 2025 году с конвейеров в стекольных комплексах сошло 865,4 млн штук тарного стекла, что на 5,1% больше, чем в 2024 году. Выпуск в весовом эквиваленте за аналогичный период вырос на 4,4% — с 220,44 тыс. до 230,13 тыс. тонн.

Выпуск стеклотары

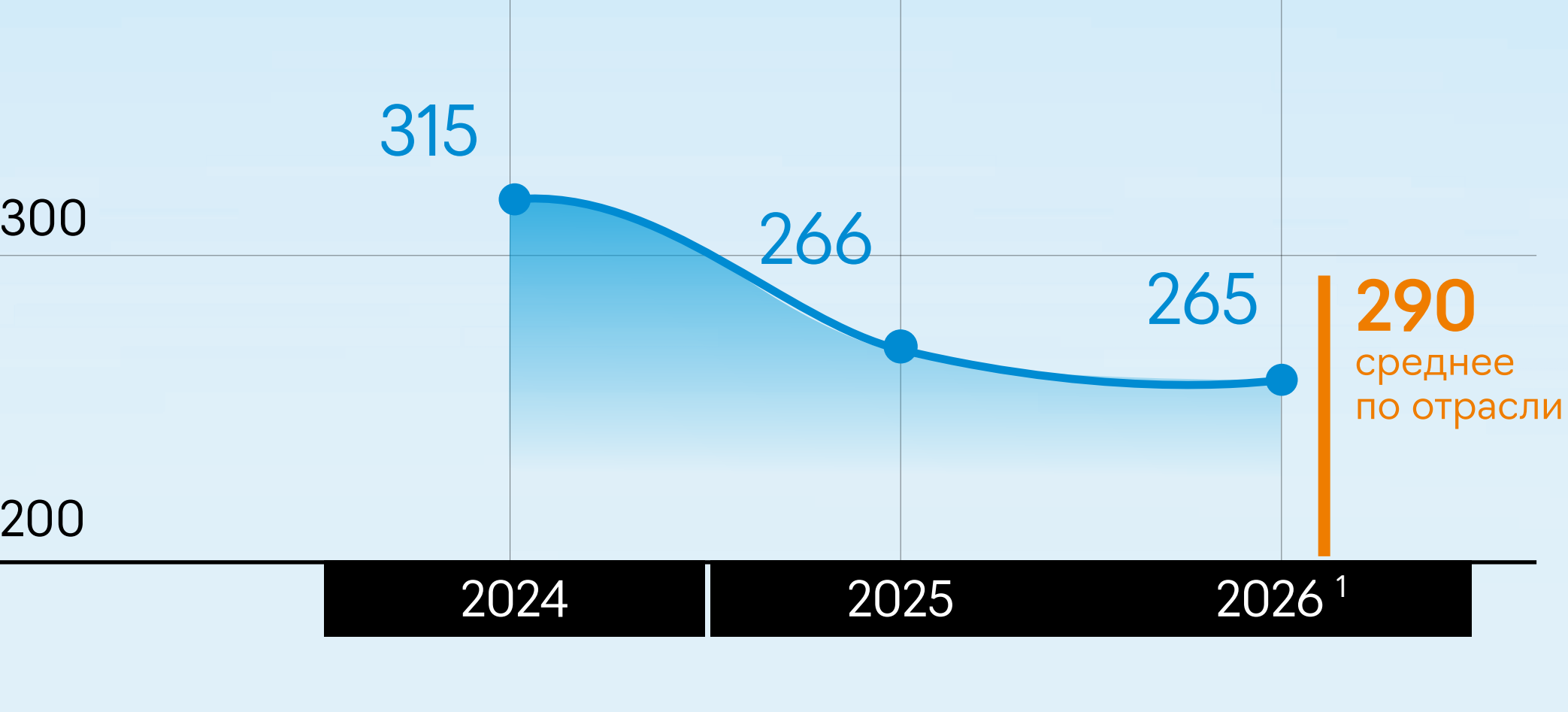
млн шт.



Позитивная динамика стала возможна во многом благодаря облегчению стеклоизделий. За счёт этого предприятие изготавливает больше продукции из одной тонны стекломассы, ускоряет работу оборудования, тем самым повышает производительность в единицу времени. В 2025 году по облегчающим технологиям сделали 781 млн единиц продукции (плюс 4% к уровню годичной давности), средний вес изделия уменьшили на 0,8% — с 267,8 до 265,9 граммов.

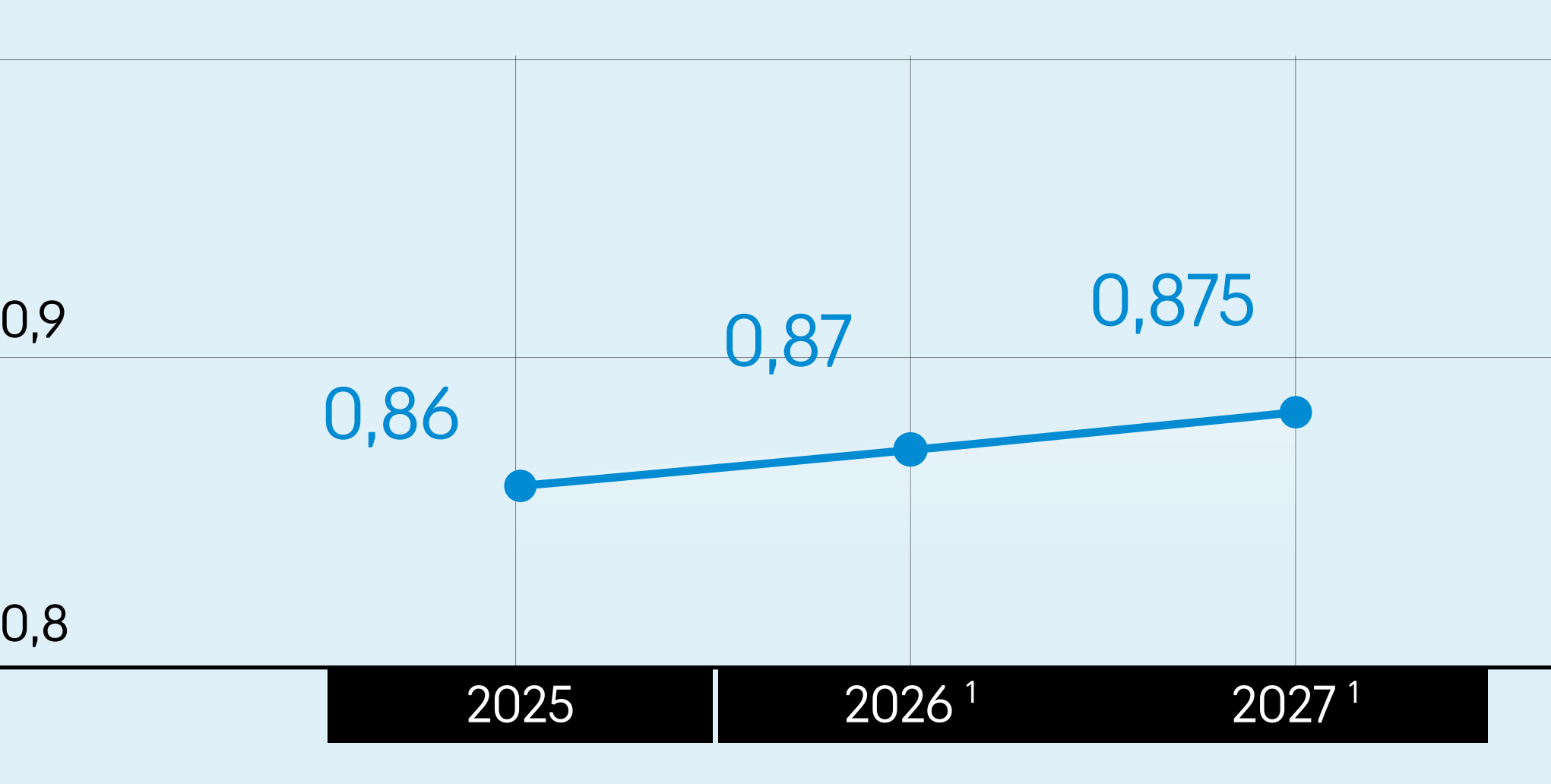
СРЕДНИЙ ВЕС БУТЫЛКИ

г



Коэффициент использования стекломассы (соотношение готовой продукции и использованной для её изготовления стекломассы) — ключевой показатель производственной эффективности, который достиг 0,86. Среднее значение по отрасли — 0,85.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТЕКЛОМАССЫ



¹ прогноз

¹ прогноз

ВЫЗОВ № 4:

Сложности
рефинансирования
для предприятий
реального сектора
экономики

Высокие ставки в экономике сдерживают развитие промышленных предприятий, которые столкнулись с увеличением процентной нагрузки и сокращением денежного потока. На этом фоне планы по уменьшению долговой нагрузки осложнились. Компании испытывают потребность в рефинансировании, однако при снижении финансовой устойчивости и росте расходов возможности сужаются. Кредиторы сохраняют ставки на повышенном уровне (даже с учетом тренда, заданного ЦБ, постепенно поворачивающего «ключ» вниз) или ограничивают доступ к финансированию.

РЕШЕНИЕ:

Диверсификация
долгового портфеля
и использование
биржевых инструментов
рефинансирования

Долговой портфель «Сибстекла» на 30.09.2025 г. диверсифицирован: 60% приходится на банковские кредиты, 25% — биржевые облигации. Оставшаяся часть — инвестиционные кредиты от Фонда развития промышленности и заём учредителя. Выпуски ЦФА на сегодня погашены, размещение новых на горизонте года эмитент не планирует. Компания использует различные источники финансирования, отдавая предпочтение долгосрочным. По итогам 9 мес. 2025 года доля краткосрочного долга — 14%, что нивелирует риск ликвидности и кассовых разрывов.

Долговой портфель

30.09.2025 г.

млн ₽

Итого	4 345	100%
ПАО «Росбанк»	2 001	46%
Биржевые облигации	1 100	25%
АО «Альфа-Банк»	400	9%
ПАО «Сбербанк»	200	5%
АО «Альфа-Банк» (ЦФА)	150	4%
Фонд развития промышленности	131	3%
Прочие ¹	362	8%

В условиях макроэкономической нестабильности эмитент демонстрирует положительную динамику ключевых финансовых показателей, что подтверждает устойчивость бизнес-модели и создает прочную основу для дальнейшего рефинансирования обязательств на рыночных условиях.

В качестве источника рефинансирования компания неоднократно использовала биржевые облигации. «Сибстекло» дебютировало на Московской Бирже в 2020 году с выпуском объемом 125 млн руб. Компания ни разу не нарушила обязательств перед инвесторами и погасила два облигационных займа на общую сумму 425 млн руб.

¹ прочие: займы от связанных сторон, проценты по кредитам и займам

Руководство текущей деятельностью ООО «Сибстекло» осуществляет единоличный исполнительный орган — генеральный директор в лице Антона Мора



Антон Мор

Генеральный директор ООО «Сибстекло»

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА
ПО РАЗВИТИЮ ПРОИЗВОДСТВА
И ПОТРЕБЛЕНИЯ СТЕКЛЯННОЙ ТАРЫ
«АССОЦИАЦИИ «СТЕКЛОСОЮЗ»**

**РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ
УЧАСТНИКОВ СИСТЕМЫ ОБОРОТА
СТЕКЛОУХОДОВ В СТРУКТУРЕ
АССОЦИАЦИИ СОДЕЙСТВИЯ
ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА
«ЧИСТАЯ СТРАНА – РЕСУРС»**

**ЧЛЕН СОВЕТА НАУЧНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ПРОЕКТНОГО ОФИСА ДЕЛОВОГО
ФОРУМА «ДНИ СИБИРИ И АРКТИКИ»**

**ВХОДИТ В «ТОП-1000 РОССИЙСКИХ
МЕНЕДЖЕРОВ»**

Образование и деятельность

Окончил Сибирский государственный университет путей сообщения по специальности «Мировая экономика».

С 2011 года занимал пост коммерческого директора предприятия. Обеспечил эффективное управление ассортиментной линейкой, формирование стабильной клиентской группы в составе ведущих федеральных и региональных производителей напитков.

В июле 2021 г. назначен генеральным директором ООО «Сибстекло». Решает задачи по продвижению интеграционных и сырьевых проектов в сотрудничестве с государственными институтами развития и отраслевыми сообществами.

В 2023, 2024 и 2025 гг. стал победителем номинации **«Лучший управляющий компании по производству стеклянной тары»** международного конкурса **«Лидер стекольной отрасли»**, организованного Ассоциацией «СтеклоСоюз»; победитель номинации **«Хедлайнер в реализации программ снижения негативного воздействия на окружающую среду (Е)»** национальной премии «Хедлайнеры ESG-принципов — 2024».

ООО «Сибстекло» применяет лучшие практики корпоративного управления. Пять лет назад в компании сформировали Совет директоров, на который возложено стратегическое руководство, в том числе, утверждение финансовых и бизнес-планов, бюджетов, а также согласование организационной структуры предприятия. Создание Совета директоров позволило усилить экспертизу ключевых решений и соотнести их с текущей экономической повесткой и рыночной конъюнктурой.



Винченцо Бове

Председатель Совета директоров

**ОБЛАДАЕТ ОБШИРНЫМИ
КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ВЫСОКИМ
ЭКСПЕРТНЫМ СТАТУСОМ
В СТЕКОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ,
А ТАКЖЕ ОПЫТОМ АДАПТАЦИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СПЕЦИФИКИ
К УСТОЙЧИВОЙ ПОВЕСТКЕ**

Члены Совета директоров

ВИТАЛИЙ КУЗНЕЦОВ

Является экспертом по системам управления и проектам развития промышленных предприятий, в том числе, реализации инициатив, связанных с переходом к экономике замкнутого цикла

ТАТЬЯНА ГАСЬКОВА

Обладает успешным опытом управления предприятиями в различных сферах экономики, является ведущим экспертом в разработке и реализации бизнес-целей — как стратегических, так и по направлениям деятельности

ИРИНА БАБАНИНА

Имеет большой опыт управления экономикой и финансами промышленных предприятий, формирования оптимизационных моделей, их функционирования и развития

НАДЕЖДА ТАРХОВА

Обладает обширным опытом управления коммерческой деятельностью, успешной реализации проектов развития промышленных предприятий

НАТАЛЬЯ ЧЕСКИДОВА

Является экспертом в области корпоративного управления, системной интеграции принципов устойчивого развития в бизнес-модель, а также занимается комплексной оценкой инвестиционной деятельности

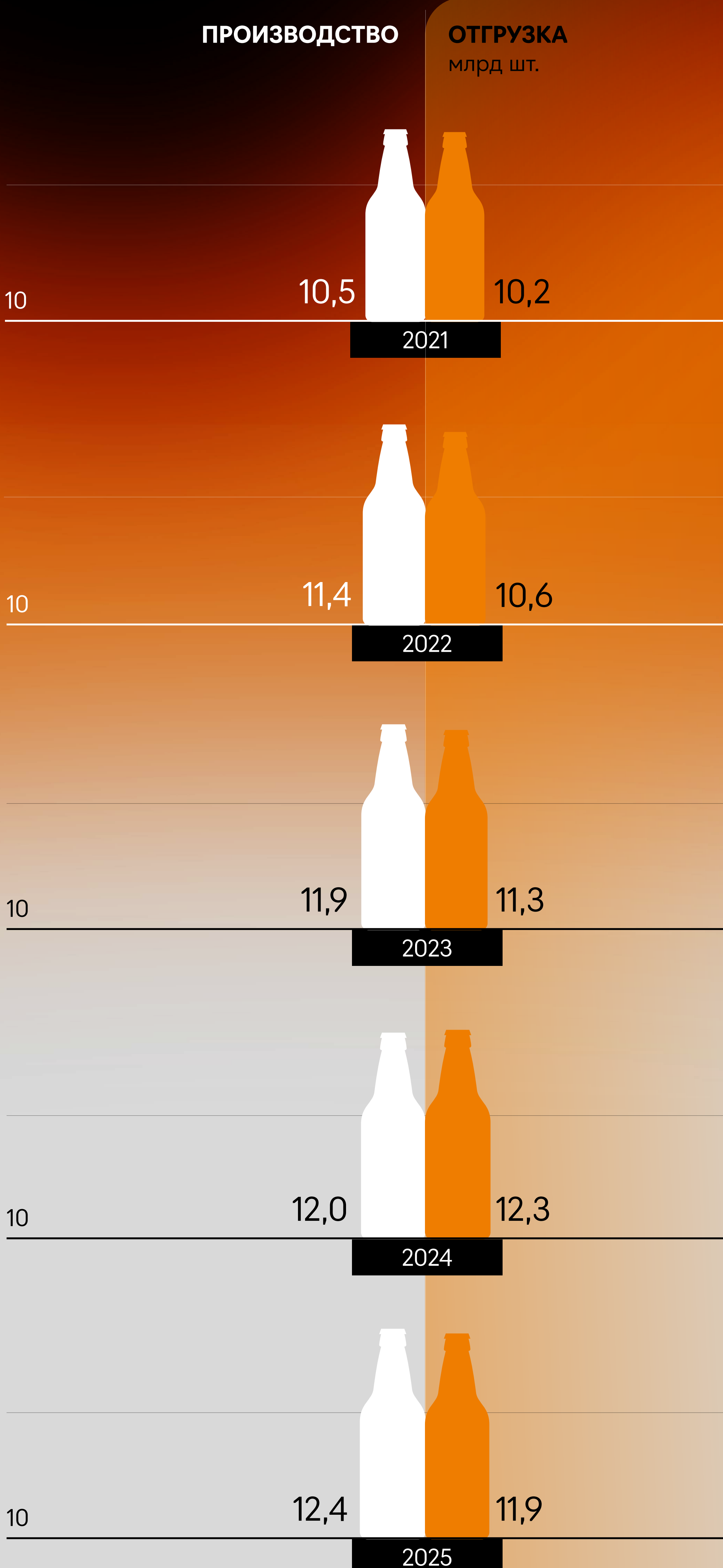
АНТОН МОР

Обладает экспертными знаниями в сфере коммерческой деятельности и международных переговоров, большим опытом реализации проектов развития в стекольной отрасли

Основной драйвер роста — увеличение внутреннего потребления: с 2021 по 2024 год выпуск стеклянных бутылок для пищевой промышленности суммарно вырос на 14%, до 12 млрд шт. По итогам 2025 года — на 18%, до 12,4 млрд шт.

По данным ЕМИСС, согласно предварительной оценке в 2025 году внутренний спрос на стеклотару снизился на 3% относительно предыдущего года. Ожидалось, что спрос сохранится на уровне 2024 года либо продолжит расти, однако тренд на здоровый образ жизни и связанное с ним сокращение потребления алкогольной продукции привели к коррекции рынка. Несмотря на это, производство стеклянных бутылок выросло на 3% к прошлому году: стеклотарные заводы накопили резервы, в том числе, для экспорта.

Производство и отгрузка стеклянных бутылок



Пивоваренная отрасль, представители которой — основные клиенты «Сибстекла», сохраняет **устойчивость**, обеспечивая продажи заводу. По итогам 2025 года в РФ произвели 930 млн дал пива, что лишь на 1% ниже, чем в рекордном 2024 году (940 млн дал) и существенно превышает показатели 2021–2023 годов. Именно пивной сегмент обеспечил скачок спроса на стеклотару в 2024 году, вызванный замещением ушедших мультинациональных брендов активно развивающимися локальными марками, а также связанный с дефицитом алюминиевой банки, стимулировавшим переключение пивоваров на стеклянную бутылку.

ПРОИЗВОДСТВО ПИВА

млн дал



В развивающихся сегментах бутилированной воды и безалкогольных напитков стеклянная бутылка также востребована. Согласно данным Росстата, по итогам 2025 года производство напитков и воды в натуральном выражении снизилось на 3,3% год к году. При этом в денежном выражении тенденция противоположная: объем отгруженной продукции в рублях вырос на 10% относительно 2024 года. Для премиальных и «органических» брендов, а также продукции для детей традиционно выбирают экологичную тару: стеклянная упаковка инертна — не меняет вкус и запах содержимого.

Бизнес-модель

«Сибстекло» специализируется на изготовлении бесцветной и цветной стеклотары, освоен выпуск 120 видов продукции. Это единственное предприятие за Уралом, которое технологически готово производить тарное стекло практически любого цвета.

Также на заводе изготавливают бутылки эксклюзивных форм по запросам клиентов.

В стекольных комплексах работают три стекловаренные печи. На заводе функционируют 11 линий, 10 из них имеют систему для производства стеклоизделий по технологии NNPB (Narrow Neck Press and Blow — узкогорлое прессовыдувание), снижающей их вес при сохранении прочностных характеристик. Возможности «Сибстекла» позволяют одновременно изготавливать 11 наименований стеклотары. Среднесуточная производительность — 2,4 млн единиц стеклянной упаковки.

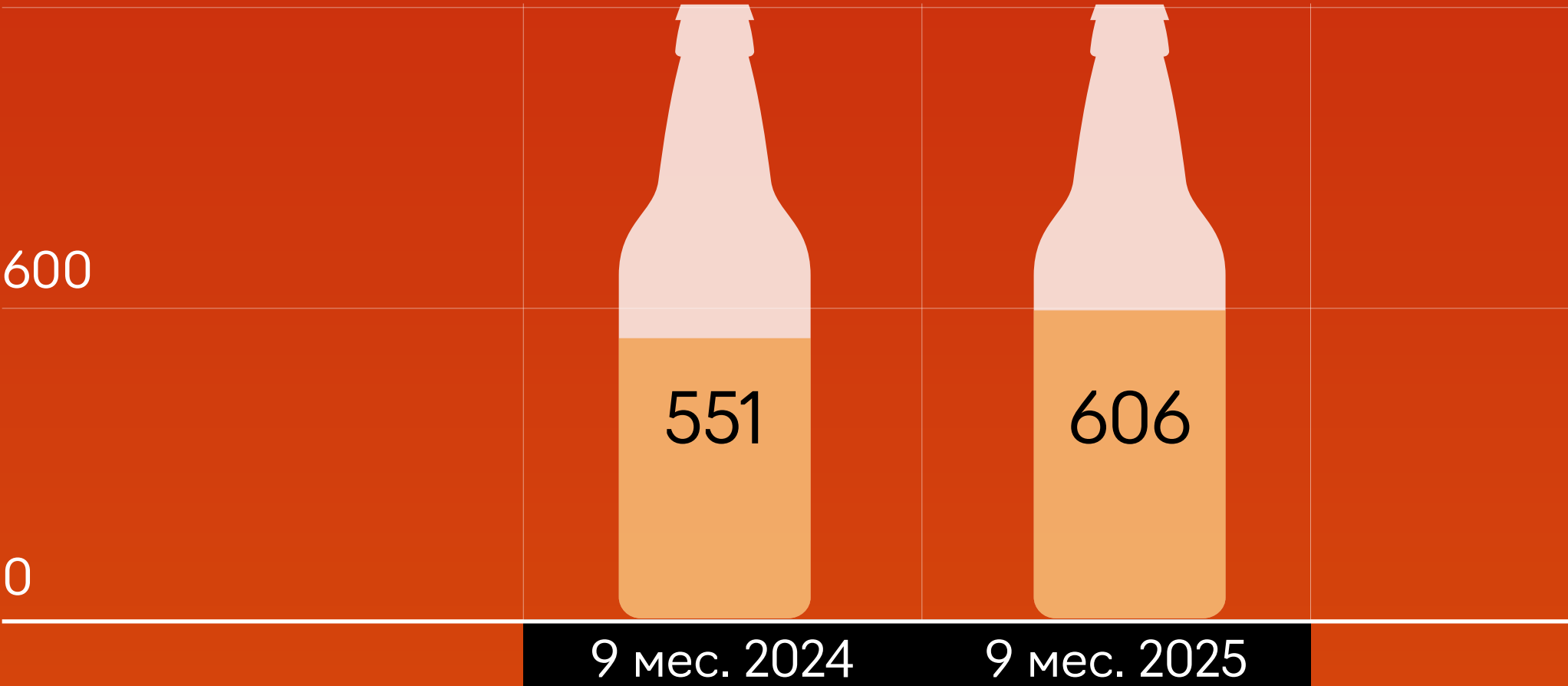
Основной ассортимент
БУТЫЛКИ ДЛЯ ПИВА, РЕАЛИЗАЦИЯ КОТОРЫХ ФОРМИРУЕТ 93,5% ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ

Благодаря гибко выстроенным производственным процессам эмитент сможет перейти на выпуск более востребованной продукции при изменении рыночной конъюнктуры

Выпуск продукции

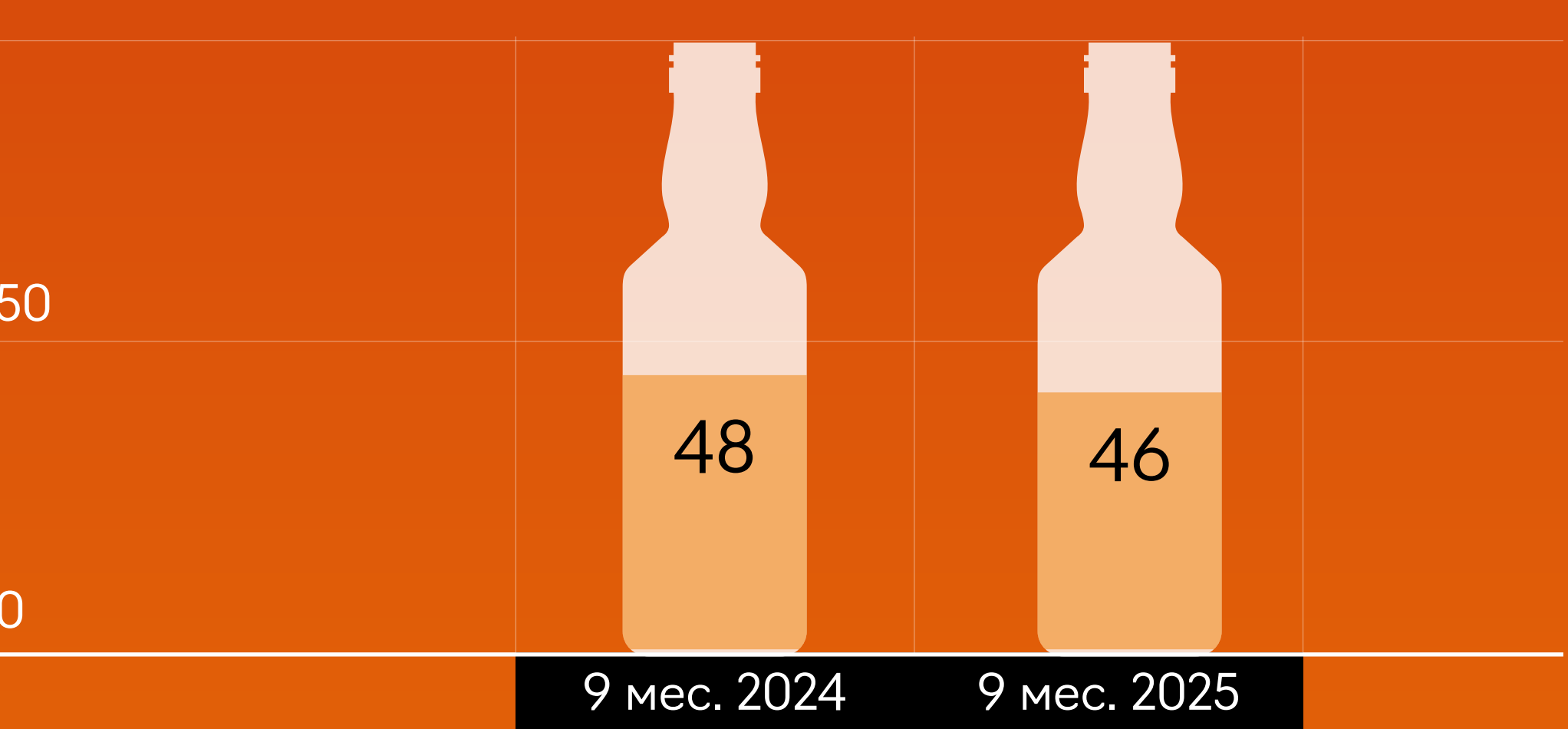
БУТЫЛКИ ДЛЯ ПИВА

млн шт.



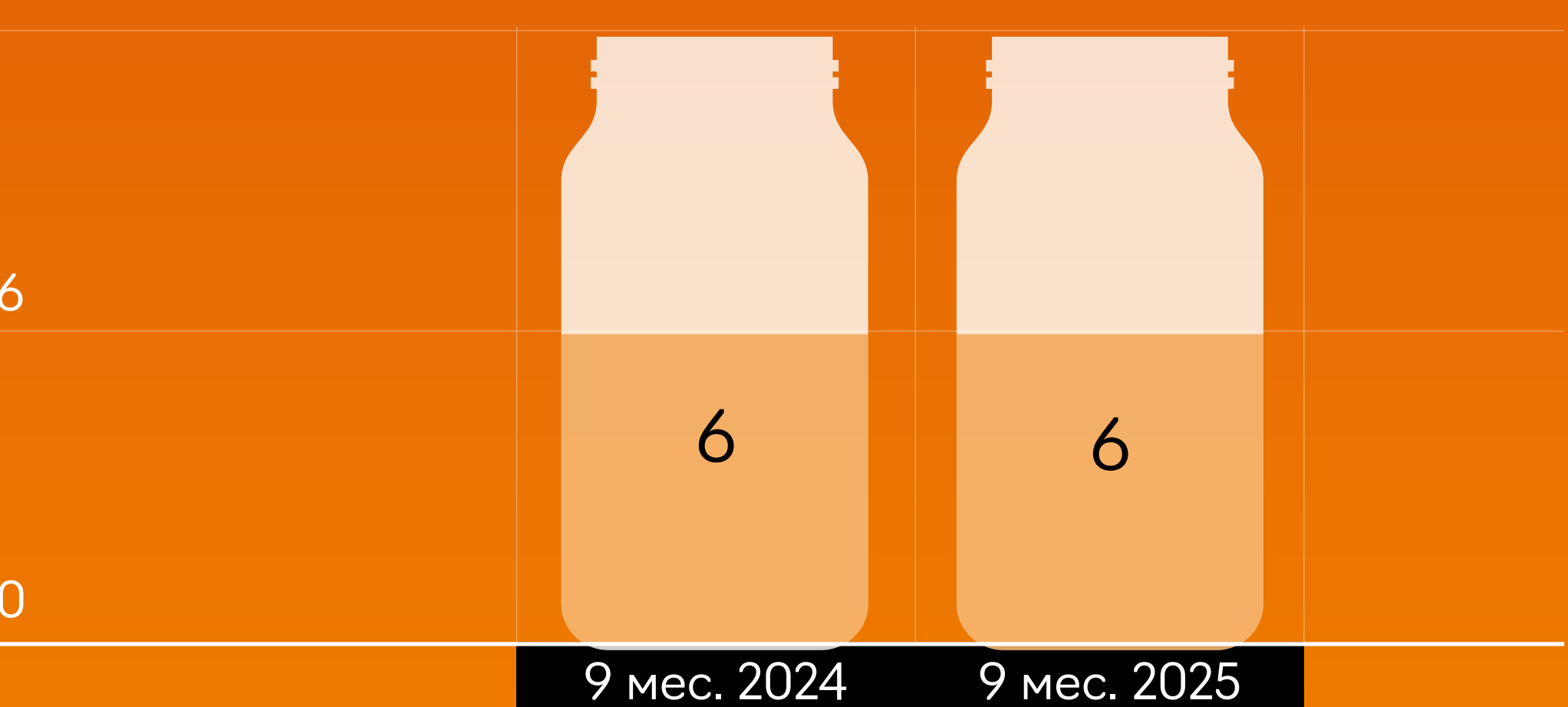
ТАРА ДЛЯ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

млн шт.



БАНКИ

млн шт.



Всего выпущено продукции за 9 мес. 2025 г.

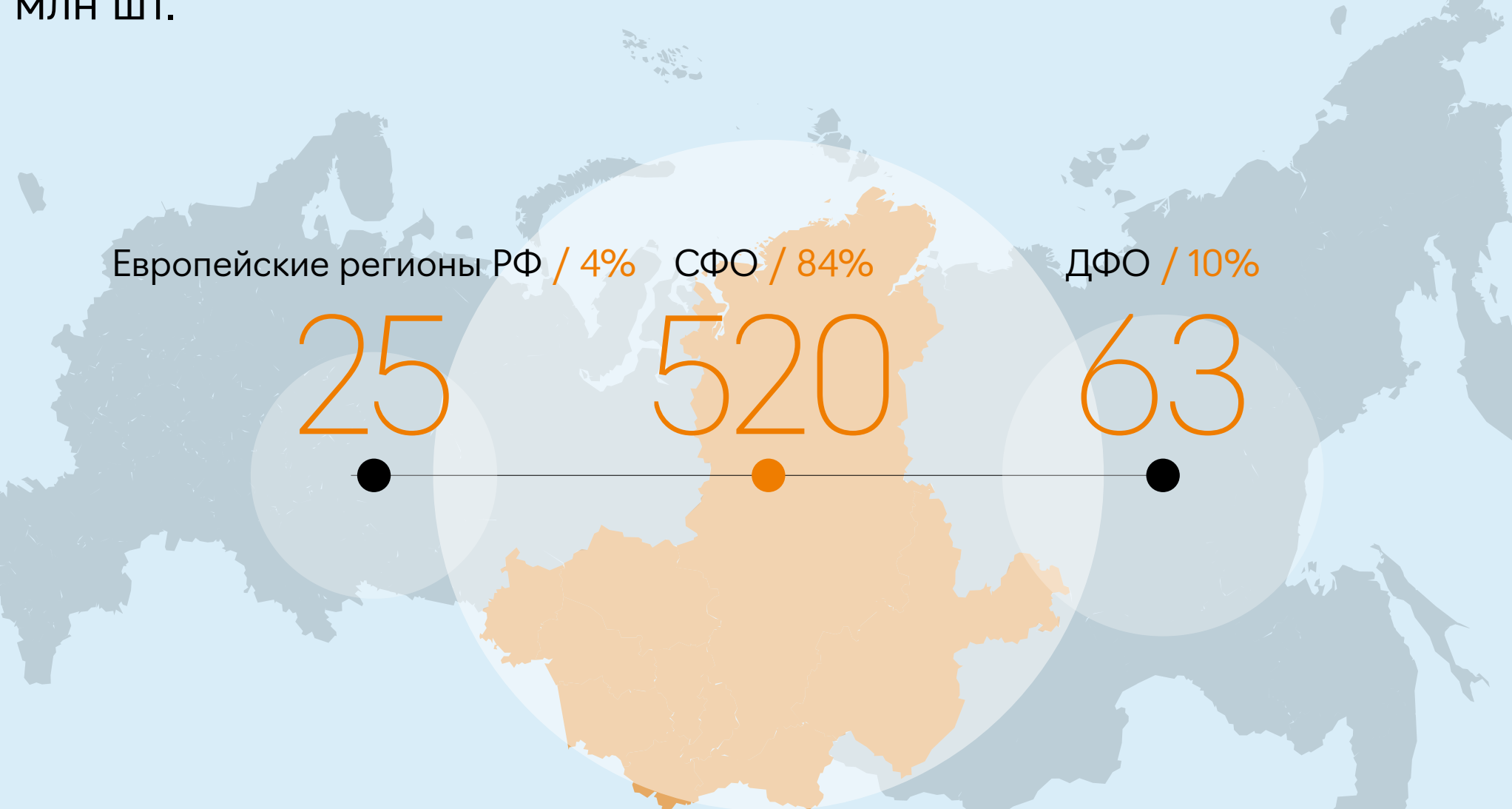
658 млн шт.

604,8 млн шт. — за 9 мес. 2024 г.

94% продукции компания реализует в СФО и ДФО, определяя эти рынки как целевые

Структура поставок по географическим направлениям

млн шт.



622 млн шт. **14** млн шт.

Финансовые показатели

По итогам 9 мес. 2025 года выручка «Сибстекла» выросла на 31% к АППГ — почти до 7 млрд руб. Прибыль от продаж достигла 1,8 млрд руб., увеличившись более чем в два раза и превысив результат всего 2024 года.

Существенный рост финансовых показателей обусловлен, в том числе, итогами промышленных экспериментов, состоявшихся на заводе в 2024 году для повышения производственной эффективности. Кроме того, в первом полугодии компания провела индексацию отпускных цен с учётом прогнозируемого увеличения себестоимости.

В 2024 году рост финансовых расходов (удорожание кредитов и факторинга вследствие повышения ключевой ставки) при отвлечении ресурсов на производственные эксперименты привел к фиксации убытка. Однако уже по итогам 9 месяцев 2025 года компания продемонстрировала уверенную положительную динамику: чистая прибыль сложилась в размере 99 млн рублей, кратно превысив результат АППГ 2024 года. Операционная эффективность стала рекордной: показатель EBITDA Adj LTM — 3,2 млрд руб., рентабельность — 34,6%, увеличившись на 13,3 п.п. Таким образом, в период высокой ключевой ставки «Сибстекло» не только адаптировалось к макроэкономическим сложностям и восстановило рентабельность, но и вывело ключевые метрики на новый уровень.

По предварительным данным, за 12 мес. 2025 года выручка компании продемонстрировала исторический максимум и составила более 9 млрд руб. Скорректированная EBITDA LTM выросла до 2,8 млрд руб., это больше показателя 2024 года на 40%.

Показатель, млн ₽	2022	2023	2024	9 мес. 24	9 мес. 25	Δ
Выручка	6 202	6 661	7 582	5 312	6 965	+ 31%
Валовая прибыль	1 753	2 109	2 801	1 552	2 906	+ 87%
Операционная прибыль	969	1 134	1 596	783	1 854	+ 137%
EBITDA Adj LTM	1 333	1 460	2 006	1 512	3 192	+ 111%
Чистая прибыль	149	48	11	- 214	99	+ 146%
Рентабельность по EBITDA Adj LTM	21,5%	21,9%	26,5%	21,3%	34,6%	+ 13,3 п.п.

Валюта баланса достигла 11,2 млрд руб., за год увеличившись на 21%. Финансовый долг компании на 30.09.2025 составил 4,3 млрд руб. (+4% к АППГ), однако благодаря опережающему росту EBITDA Adj LTM кредитная нагрузка «Сибстекла» снизилась. Компания не планирует в дальнейшем существенно увеличивать долг, а будет планоно погашать его, используя инструменты рефинансирования.

В структуре баланса значительная доля (34%) активов приходится на основные средства — их балансовая стоимость на 30.09.2025 составила 3,8 млрд руб., что несколько ниже прошлогоднего уровня за счёт начисления амортизации. Собственный капитал «Сибстекла» — 2,9 млрд руб., плюс 13% к АППГ, благодаря прибыльности бизнеса. Также к началу года (и в сравнении с АППГ) существенно приросли запасы. Это обусловлено сезонным фактором: в четвертом квартале традиционный пик продаж связан с предновогодним повышением спроса со стороны производителей напитков. Чтобы обеспечить бесперебойные отгрузки в этот период компания заблаговременно формирует резервы готовой продукции. Положительная динамика коррелирует с выручкой.

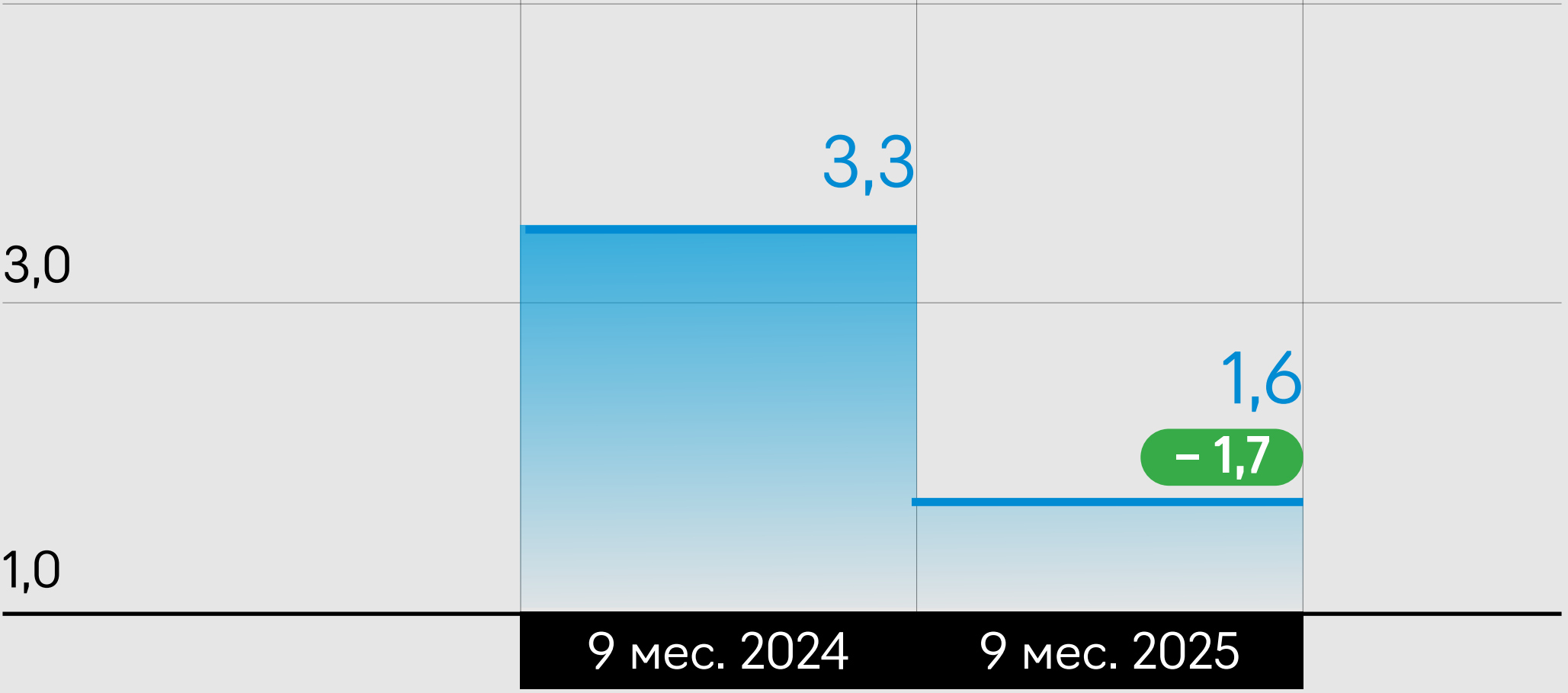
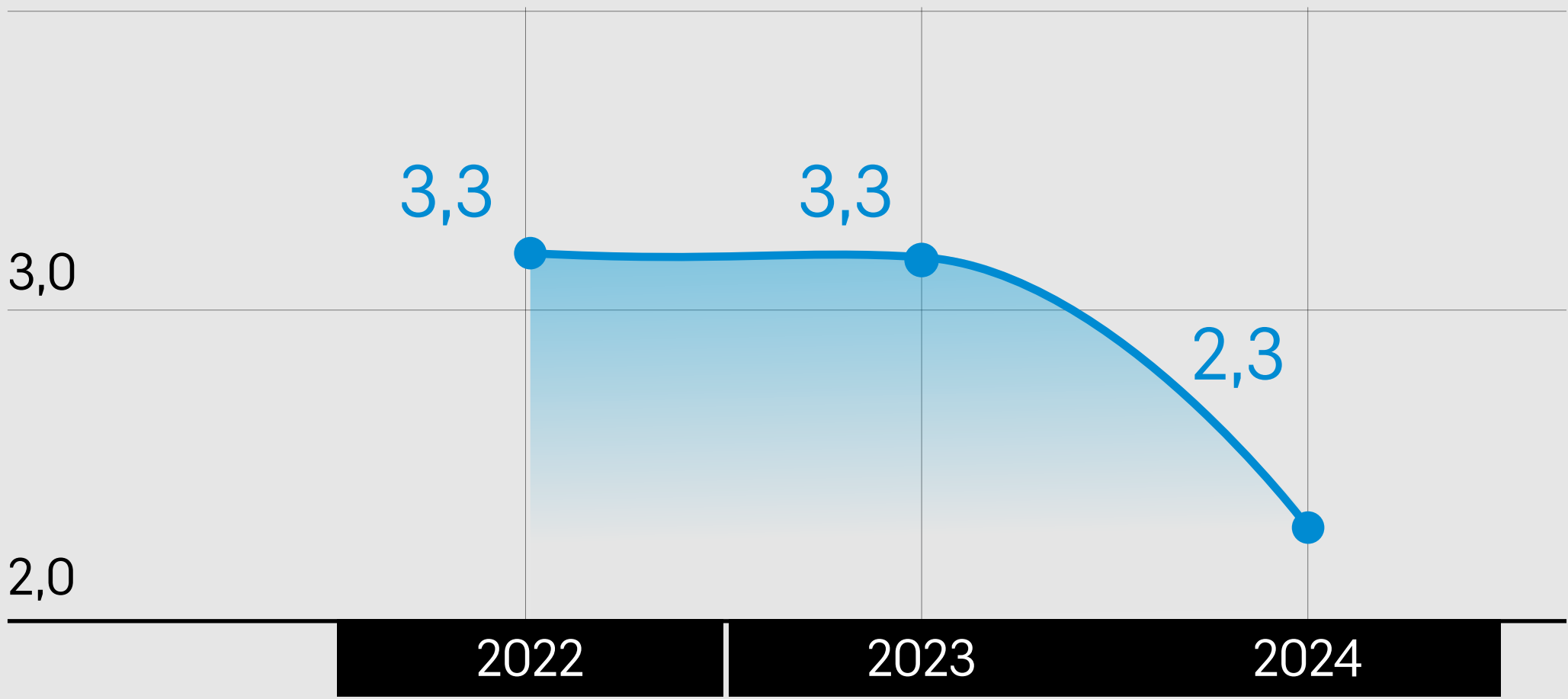
Показатель, млн ₽	2022	2023	2024	9 мес. 24	9 мес. 25	Δ
Валюта баланса	6 966	9 178	10 083	9 213	11 159	+ 21%
Нематериальные активы + результаты исследований и разработок	376	713	817	698	891	+ 28%
Основные средства	2 849	4 187	4 031	3 984	3 792	- 5%
Запасы	623	714	866	613	1 075	+ 75%
Дебиторская задолженность	2 680	3 206	3 606	3 189	4 267	+ 34%
Собственный капитал	1 025	2 763	2 773	2 549	2 872	+ 13%
Финансовый долг	3 289	3 938	3 738	4 160	4 345	+ 4%
Долгосрочный	3 282	3 926	2 976	3 767	3 716	- 1%
Краткосрочный	6	12	762	392	629	+ 60%
Кредиторская задолженность	2 131	2 026	3 148	2 105	3 533	+ 68%

Рост EBITDA Adj LTM позволил снизить кредитную нагрузку эмитента (с учётом задолженности по лизингу и факторингу) до 1,6х – комфортного для «Сибстекла» уровня

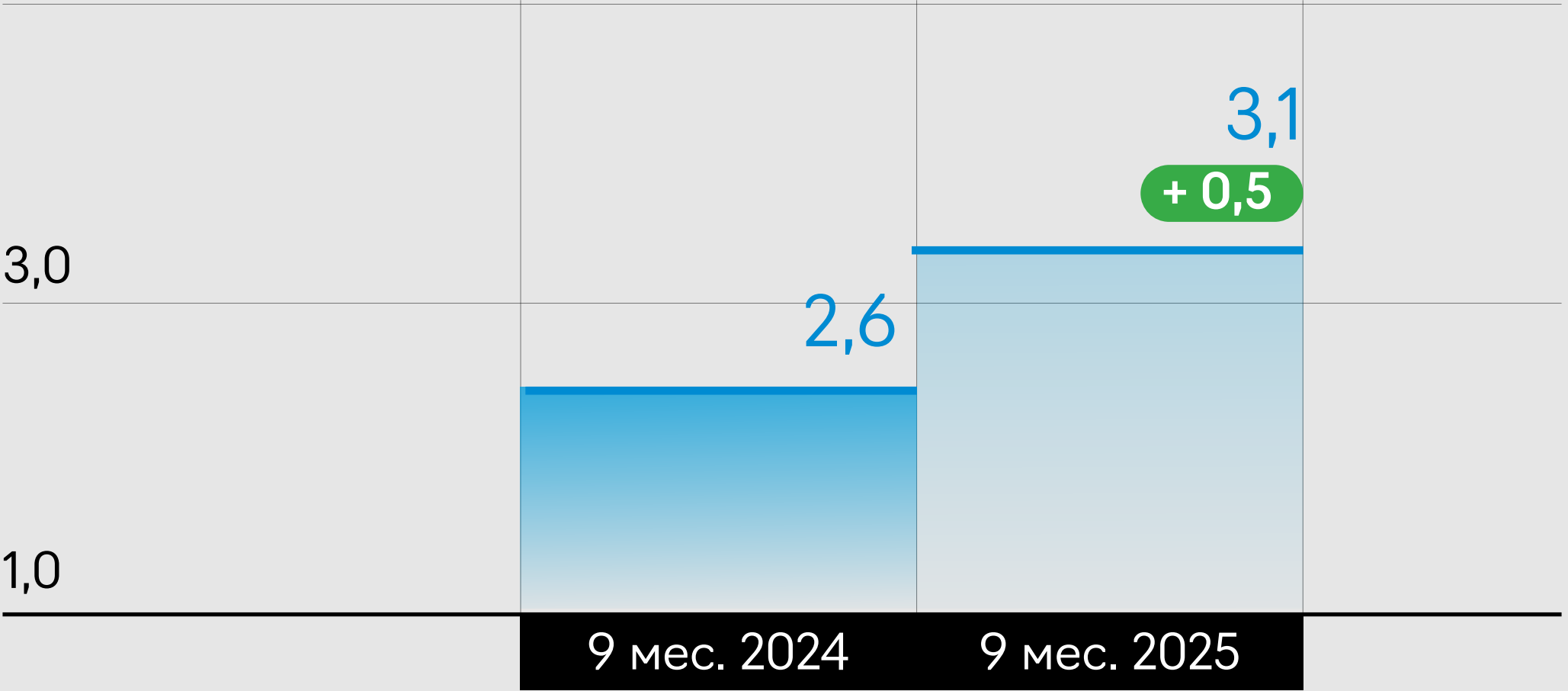
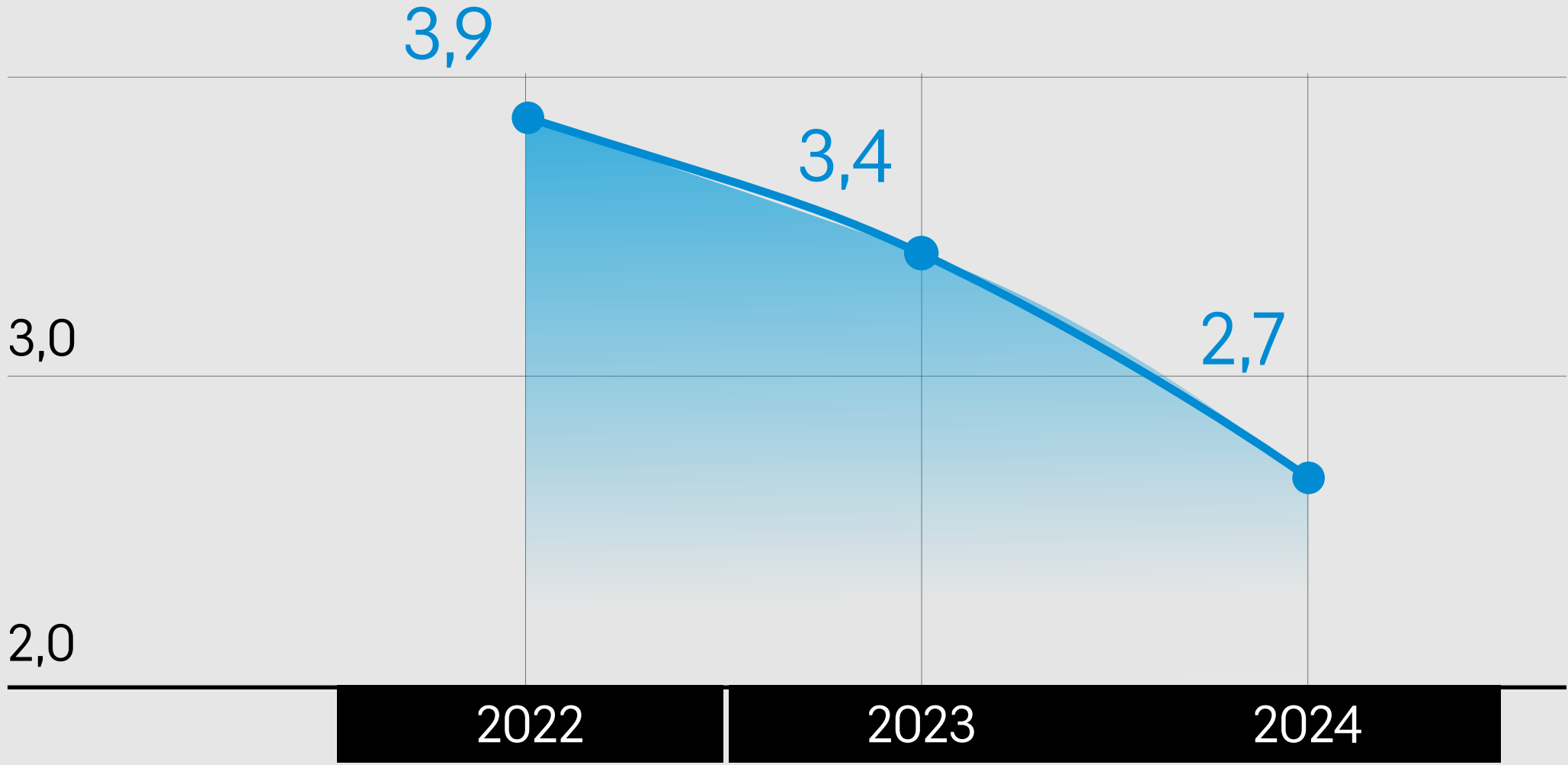
Значение ICR (коэффициента покрытия процентов) выросло, благодаря чему эмитент может покрыть процентные расходы по кредитам и займам текущим объёмом EBITDA Adj LTM 3,1 раза, что достаточно для сохранения финансовой стабильности

ЧИСТЫЙ ДОЛГ/EBITDA ADJ LTM

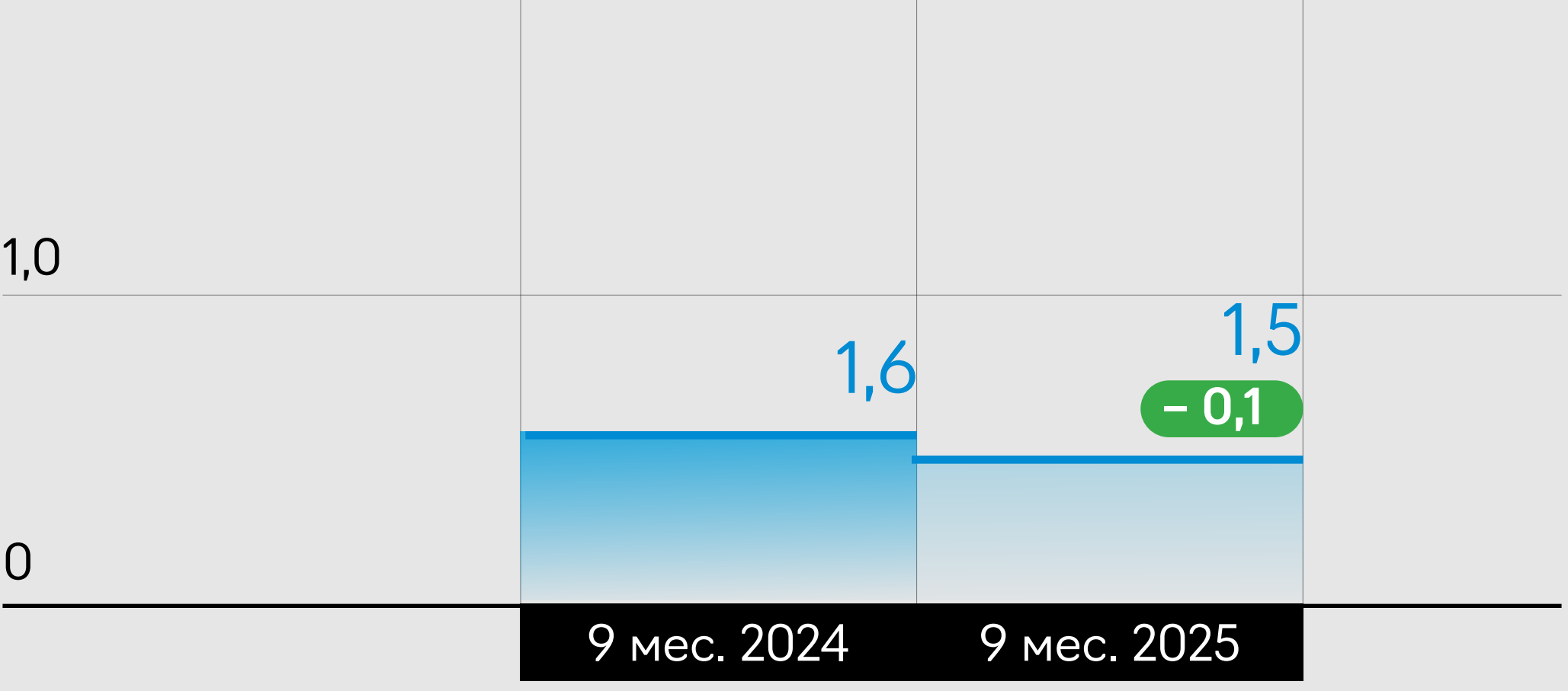
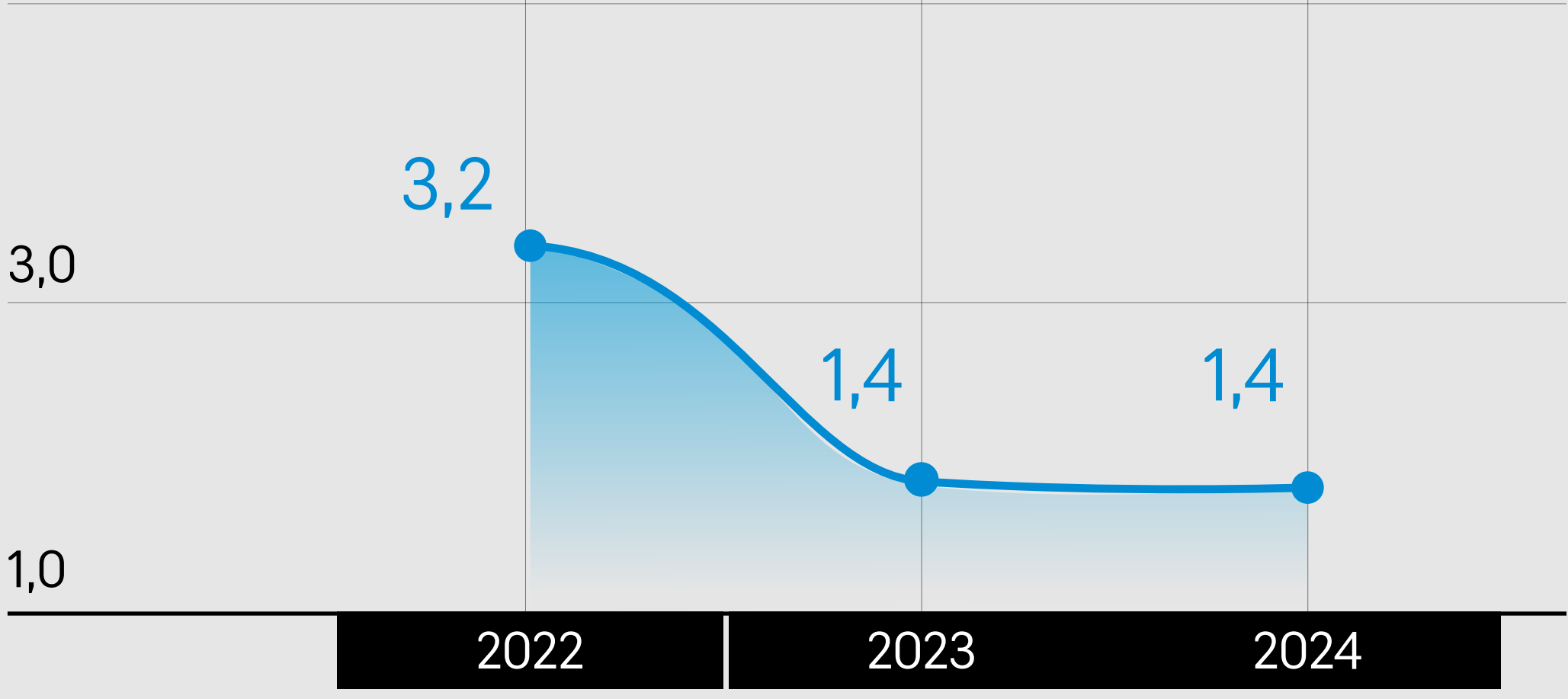
с учётом задолженности по лизингу и факторингу



ICR



ДОЛГ/СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ



Стратегия

14

Стратегическая цель —

укрепить лидирующие позиции на рынке тарного стекла РФ и ближнего зарубежья, обеспечить потребителей экологичной упаковкой, используя ресурсы рационально и эффективно

КОМПАНИЯ НАМЕРЕНА ПОЛНОСТЬЮ УДОВЛЕТВОРЯТЬ СПРОС НА СТЕКЛОТАРУ СО СТОРОНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПИТКОВ СФО И ДФО, ЗАМЕСТИВ ПОСТАВКИ С ЗАВОДОВ ИЗ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РОССИИ



- В планах — к 2029 году расширить присутствие в других регионах РФ и ближнего зарубежья
- «Сибстекло» стремится утилизировать всю стеклянную упаковку, выпущенную в стекольных комплексах, возвращая ее в производственный цикл

Крупные инвестиционные проекты, связанные с модернизацией производственных мощностей, будут реализованы в 2027-2029 годах

Планы развития эмитента

2026

- **Выпуск бесцветной бутылки весом 215 граммов**
- **Рост выпуска продукции** за счёт оптимизации бизнес-процессов, цифровизации производства
- **Замена шестисекционной стеклоформирующей** машины на восьмисекционную, что позволит увеличить объёмы изготовления бесцветной бутылки
- **Увеличение доли вторичного сырья** в производстве стеклотары до 80%

2027-28

- **Реконструкция печи №2** с заменой ещё одной шестисекционной стеклоформирующей машины на восьмисекционную для дальнейшего увеличения выпуска бесцветной стеклотары

2028-29

- **Реконструкция печи №4**

Риски и их предотвращение

«Сибстекло» придерживается консервативных подходов в управлении рисками, с целью их минимизации выявляя и оценивая внутренние и внешние факторы

Производственно-операционные риски

**ПРОСТОИ, БРАК, СБОИ
В ПОСТАВКАХ МАТЕРИАЛОВ,
РОСТ ЦЕН НА СЫРЬЁ**

01

→ нивелируются:

регулярным техобслуживанием оборудования

входным контролем материалов

диверсификацией поставщиков

формированием оптимального уровня запасов

систематической реализацией мероприятий по повышению операционной эффективности



Рыночные и конкурентные риски

**РОСТ КОНКУРЕНЦИИ,
ПАДЕНИЕ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ,
СЕЗОННОСТЬ**

02

→ нивелируются:

высоким качеством продукции, улучшением её потребительских характеристик, сдерживанием темпов роста себестоимости и гибкими условиями для клиентов

формированием сезонных запасов

ориентацией на рынок СФО и ДФО, где у компании нет сопоставимых по производственным мощностям конкурентов



Финансовые риски

**РОСТ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК,
НЕПЛАТЕЖИ ПОКУПАТЕЛЕЙ,
СНИЖЕНИЕ
ЛИКВИДНОСТИ, ИНФЛЯЦИЯ**

03

→ нивелируются:

скорингом и мониторингом платежеспособности клиентов

наличием долгосрочных кредитных соглашений

поддержанием доступных кредитных лимитов в достаточном объёме

учётом прогнозной инфляции при ценообразовании и финансовом планировании



Регуляторные и правовые риски

**ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА,
НАЛОГОВЫЕ РИСКИ, РАСШИРЕННАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

04

→ нивелируются:

регулярным мониторингом правовых изменений

строгим соблюдением требований законодательства

наличием собственных утилизационных и обрабатывающих мощностей (компания — крупнейший утилизатор вторсырья из стеклоотходов в СФО и ДФО)



Стратегические и внешние риски

**НЕДОСТИЖЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ЦЕЛЕЙ, НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ
ИНВЕСТПРОЕКТОВ, РЕПУТАЦИОННЫЕ
РИСКИ**

05

→ нивелируются:

ежегодной актуализацией стратегии и корректировкой планов

комплексной экспертизой проектов и строгим контролем реализации

взаимодействием со СМИ, профессиональными сообществами, участием в диалоге отраслевых объединений с органами региональной и федеральной власти





Сибирское
Стекло

ООО «Сибстекло»

630047, Россия, г. Новосибирск, ул. Даргомыжского, 8А, стр. 20

+7 (383) 363-37-70 | +7 (383) 363-37-71

info@sibstek.ru

«Юнисервис Капитал»

630099, Россия, Новосибирск, ул. Романова, д. 28, эт. 5

+7 (383) 349-57-76

primary@uscapital.ru